

旅游管理专业

人才培养方案

TALENT TRAINING PROGRAM

(2024 年) 专科



兴安职业技术学院
XING AN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

兴安职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专 业 名 称： 旅游管理

专 业 代 码： 540101

适 用 年 级： 2024 级

教 学 系： 管理服务系

专 业 负 责 人： 李 洁

教学系负责人： 永 恒

制（修）订时间： 2024 年 1 月

编写说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“课程思政”，深化“产教融合”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，培养高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在教学系组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订，符合高素质技术技能人才培养要求，具有“对接岗位、产教融合、校企合作”的鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经学院学术委员会评审，提交院长办公会审定，将在 2024 级旅游管理专业实施。



旅游管理专业 2024 年人才培养方案评审表

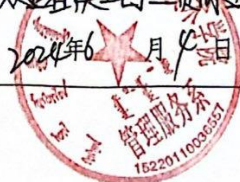
评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	林艳艳	兴安盟天宝国际旅行社	总经理	林艳艳
2	任建飞	乌兰浩特市文化旅游投资 有限责任公司	总经理	任建飞
3	王美	乌兰浩特市知行旅行社	总经理	王美
4	王海地	大连众人国际旅行社	总经理	王海地
5	永恒	管理服务系	主任	永恒
6	李洁	管理服务系	副主任	李洁
7	牡兰	管理服务系	教务科科长	牡兰
8	任国光	管理服务系	教研室主任	任国光
9	王化宇	管理服务系	专任教师	王化宇
10	赵晓明	管理服务系	专任教师	赵晓明
11	澈丽木格	管理服务系	专任教师	澈丽木格
12	李琳娜	22 级旅游管理专科班	学生	李琳娜

评审意见

本专业人才培养方案定位明确,符合旅游业发展需求,注重培养具备专业技能、服务意识、人文素养和信息技术的高素质技术技能人才。课程设置科学合理,全面覆盖核心领域和前沿知识,注重理论与实践相结合,课程内容更新与行业动态保持同步。实践教学环节设计合理,提供丰富实践机会,促进校企合作和产教融合。教师团队专业素养和教学能力强,产教融合成效显著,实现专业资源互补共享。

评审组长签字: 林艳艳

2024年6月10日



兴安职业技术学院
2024年专业人才培养方案制订审核表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
学术委员会意见	该方案的定位和人才培养契合了区域重点产业对技术技能人才的需求，体现了区域旅游产业新业态和新模式的特点。方案的框架结构规范、符合要求，实训教学时数占比符合要求。建议： 1. 利用兴安盟旅游资源，增强校企合作的拓展力，推进旅游行业的产教融合，培养本地优秀人才。 2. 充分发挥阿尔山旅游产业学院的作用，争取成为旅游专业产教融合的范式。 签名：P2mte 2024年7月24日		
院长办公会审核意见	同意 签名：[Signature] 2024年8月2日		
学院党委会审定意见	签章 2024年8月8日		
备注			

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系结构	9
(二) 公共基础课程	12
(三) 专业(技能)课程	27
(四) 实习实训	46
七、教学进程总体安排	60
(一) 教学进程安排表	61
(二) 学时安排	62
(三) 学时、学分统计	63
(四) 教学周数安排	64
八、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	77

(三) 教学资源	82
(四) 教学方法	84
(五) 学习评价	87
(六) 质量管理	90
九、毕业要求	91
(一) 日常行为规范和操行	91
(二) 毕业学分要求	92
(三) 职业资格证书	92
(四) 职业技能等级证书	93
(五) 毕业要求及指标点	94
十、附录	95
附录 1: 专业人才培养方案主要编制依据	95
附录 2: 人才培养方案主要编制人	97
附录 3: 校企合作联合培养计划	987
附录 4: 继续学习和深造建议	98
附录 5: 教学进程安排表	99
附录 6: 实践性教学安排表	105

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

所属专业群：现代旅游专业群

二、入学要求

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员

三、修业年限

学制：3 年

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

表 4-1 旅游管理专业职业面向表

所属专业 大类及 代码	所属专业 类及代码	对应行业代码	主要职业 类别（代码）	主要岗位（群） 类别（或技术领域）	职业技能等级证书 （1+X）	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类 （54）	旅游管理 （5401）	商务服务业 （72） 旅行社及相关服 务（727）	导游 （4-07-04-01） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04） 公共游览场所服务员 （4-07-04-05）	1. 导游员、旅行社计调员、 酒店中基层管理者 2. 国际领队、导游员（初、 中级）、研学旅游指导师、 研学旅行指导师、旅行社经 理、旅游销售部经理 3. 网红导游、旅游线路私人 定制、各类研学基地营地运 营管理者。	1. 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书 （初、中级） 2. 旅行策划职业技能等 级证书 （初、中级） 3. 定制旅行管家服务职 业技能等级证书 （初、中级） 4. 研学旅行课程设计与 实施职业技能等级证书 （初、中级） 5. 邮轮运营服务职业技 能等级证书 （初、中级）	国家导游资格证 旅游咨询员 （四级、三级、二 级） 旅行社计调 （四级、三级、二 级）

表 4-2 旅游管理专业岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
目标岗位	导游员（初级）/旅行社计调助理/酒店基层管理者	初级	导游服务接待、咨询、讲解；研学旅行的策划和实施、课程安排及课程销售等；旅游产品的咨询和业务受理，解答客户的疑问。协助计调经理业务操作、线路安排与报价、酒店服务接待等；
发展岗位	导游员（中高级）/国际领队/研学旅游指导师/旅游顾问/ / 旅游策划/旅行社中高级管理者/景区中高级管理者/酒店中高级管理者	中高级	规划旅游线路和计划；跨国旅游活动；研学产品的研发，研学旅行的组织和教学；根据客户的需求制定个性化的旅行计划，提供旅游咨询；根据市场需求，制定旅游活动方案；旅行社管理活动和协调旅行社的整体业务；景区的日常运营和管理工作；酒店的整体运营和管理工作。
迁移岗位	网红导游/旅游线路私人定制/各类研学基地营地运营/ 旅游新媒体运营/旅游市场营销/旅游产品设计与开发/ 旅游教育与培训/酒店中高级管理者	初级/中级/高级	使用社交媒体平台，带动旅游产品的销售和旅游目的地的知名度提升；根据客户的个性化需求和偏好，量身定制旅游行程安排；研学基地项目的规划、运营和管理；旅游行业在新媒体

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
			平台上的内容创作、发布和推广；旅游产品的市场推广和销售；根据市场、客户需求及产品规划进行旅游产品的开发和设计；旅游行业的教育和培训；酒店运营流程和服务标准，服务与客户关系管理等。

表 4-3 旅游管理专业典型工作任务及其工作过程与专业课程的映射关系

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
任务 1: 旅游活动安排落实 任务 2: 导游讲解 任务 3: 旅游政策法规的遵守和实施	导游员	打造专属的旅游体验，提供个性化的旅游方案；导游词创作，讲解服务；旅游（酒店、景区、旅行社）应急规范处理；旅游接待规范服务。	具有良好的组织协调、人际交往与沟通能力，能够灵活运用导游专业知识与技能积极回应客户需求； 能遵循地陪、全陪导游服务的基本规范，按照地陪、全陪导游服务的规程提供旅游接待服务，能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事件；能针对不同类型的团队特点创作导游词，能运用导游讲解的基本方法讲解景点。	全国导游基础知识 地方导游基础知识 导游实务 旅游政策法规 导游服务能力
任务 1: 游览计划制定 任务 2: 游览讲解引导 任务 3 接待服务	景区讲解员	1. 接待准备：研究景区的历史背景、文化意义。了解游客需求和兴趣点。检查讲解设备。 2. 迎客接待：热情迎接游客，介绍景区概况和注意事项。保持互动，展示友好态度。	能熟知国内旅游城市、景点分布、特色； 能熟知常规经典旅游线路； 具备为游客策划旅游线路的能力。	景区服务与管理 导游实务 导游服务能力

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
		3. 实地讲解：根据实际情况，用生动语言展示景点特色和魅力。引导游客视线和注意力。 4. 送客道别：道别并感谢游客到来，询问反馈以改进服务。 5. 后期总结：反思讲解过程，发现不足，提高讲解水平和服务质量。		
任务 1：设计研学旅行课程 任务 2：实施研学旅行课程 任务 3：应对研学旅行中的突发状况。	研学旅游 指导师	1. 确定研学目标 2. 设计研学方案 3. 准备研学资料 4. 组织研学活动 5. 监督学生学习 6. 评估研学效果 7. 总结反馈	具有较强的专业技能； 具有较强的创新思维 and 创新能力。 能全面掌握课程的要求； 具有良好的沟通与表达能力； 具备处理突发事件的能力。 具备较强的分析解决问题的能力。	研学旅行课程设计与实施 导游实务 全国导游基础知识 地方导游基础知识
任务 1：旅游产品设计 任务 2：编制团队计划 任务 3：旅游合同签订	计调员	旅游线路设计和报价；线路要素采购；旅游预订单及变更单书写。	能高效收集旅游目的地及相关供应商交通、景点、地接等旅游资源，具有较强的计调业务能力； 能根据市场供求状况设计适销旅游产品，编制团队计划； 具有较强的人际交往与沟通能力，了解客户需求，具有系统观和质量观，能将团队反馈信息及时改进、调整产品； 能快速、准确地从资源库中查找和使用相关信	全国导游基础知识 地方导游基础知识 旅行社计调业务

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
			息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路，； 能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写团队《用车预订单》《用车变更单》《酒店预订单》《酒店预订变更单》《团队接待确认书》《借支单》《内蒙古旅游“一城通”电子行程单》等单据。	
任务 1：产品的销售及推广 任务 2：开拓新市场,发展新客户 任务 3：销售活动的策划和执行 任务 4：管理维护客户关系	旅游新媒体营销	旅游营销活动策划方案撰写与开展旅游促销活动；企业自媒体（公众号等）日常运营管理与每日软文推送； 监控平台数据：营销数据、交易数据、软文阅读、流量分析等； 每日更新企业公众号软文及其他自媒体信息； 配合做好公司企宣工作。	用户分析能力：有一定的用户分析研究能力，了解用户的需求和痛点，了解用户的消费心理等； 数据分析能力：拥有数据思维，能够通过数据分析表明问题，并根据数据反馈确定下一步工作方案。 文案撰写技能：这是新媒体运营最基本的技能要求，新媒体运营的文案带有明确的目的性，能将信息通过文案清楚明白地表达给用户。 能根据指定的旅游线路或旅游景区及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价或旅游主题、景区环境、景区服务等多个维度分析旅游线路或旅游景区的特征，能进行新媒体推介和展示，并与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。	旅游市场营销 旅游新媒体运营
任务 1：智慧景区接待规范服务； 任务 2：智慧景区	智慧景区运营	1. 收集信息：智慧景区运营师需要收集各种与景区有关的信息，包括但不限于景区的历	具有制订智慧景区营运战略与市场营运方案的能力； 具有智慧景区内景点、酒店、餐厅、文化设施	景区服务与管理；旅游市场营销；旅游电子商务；旅游策划理

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
运营战略与市场运营方案撰写； 任务3：建立和完善智慧景区管理制度和 workflows； 任务4：智慧景区旅游资源的调研整合、策划与经营管理；智慧景区运营团		史背景、文化内涵、自然资源、游客需求等。这些信息可以通过实地考察、问卷调查、文献查阅等方式获取。 2. 分析数据：对收集到的信息进行深入分析，了解景区的优势和不足，找出存在的问题和改进的空间。同时，还需要分析游客的需求和行为习惯，以便更好地满足游客的需求。 3. 制定方案：根据分析结果，制定出具体的运营方案，包括景区的管理策略、营销策略、服务流程等。	等方面实际运营与管理的能力； 具有旅游资源的调研整合的能力； 具备智慧景区运营团队建设与管理的能力。	论与实务；旅行社经营与管理；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持以“立德树人，德技并修”为根本任务，根据本专业的特点，围绕“爱党爱国”、“社会主义核心价值观”等提炼“思政元素”，全面开展思政教育，培养德、智、体、美、劳全面发展的人才。

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品设计与开发、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

表 5-1 旅游管理专业素质、知识、能力要求一览表

培养规格	代码	目标
素质目标	A1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	A2	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色环保、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
	A3	具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。
	A4	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。
	A5	具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养工匠精神和创新思维。
	A6	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

	A7	具有需要具有较强的服务意识和吃苦耐劳的旅游职业意识。
	A8	具有较强的礼貌意识，能做到举止得体，懂文明懂礼貌，具有良好的沟通意识和公关意识。
	A9	具有较强的逻辑推理能力、抽象思维能力和空间想象能力，能够运用数学知识分析和解决实际问题。
知识目标	B1	掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。
	B2	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学英语、应用文写作、高等数学、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。
	B3	熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、绿色发展等相关知识。
	B4	掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。
	B5	掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、民俗、宗教文化等基础知识。
	B6	掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪。
	B7	掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。
	B8	掌握研学旅行指导师概念、工作流程、不同年龄阶段讲解方法等基本知识。
	B9	掌握旅行社计调所需的旅游线路设计、成本核算、报价和文本书写的基础知识。
	B10	掌握旅游市场营销策略等基础知识。
	B11	掌握旅行社服务与管理工作的内容以及流程知识。
	B12	掌握旅游景区基层服务与管理工作的内容以及流程知识
	B13	掌握旅游线上企业所需的信息化手段等基础知识。
	B14	掌握酒店服务与管理的相关知识。
能力目标	C1	具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
	C2	具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
	C3	具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
	C4	具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
	C5	具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
	C6	具有适应旅游产业数字化发展的能力；
	C7	具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
	C8	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构

1. 课程体系

（1）公共基础课程

公共基础必修课程包括思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中华民族共同体概论、形势与政策、大学语文、大学英语/日语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、职业规划与就业指导、创新创业基础、大学生国家安全教育、军事理论、军事训练（入学教育）、劳动教育、国家安全教育。

（2）专业（技能）课程

①专业基础课程

管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游文化、中国旅游地理、旅游消费者行为、客源地与目的地概况、旅游英语、旅游服务心理。

②专业核心课程

旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、客户关系管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、模拟导游、市场营销。

2. 课程体系结构图



图 6-1 课程体系结构图

（二）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业规划与就业指导、创新创业基础（理论）、体育 I、体育 II、体育选项 I、体育选项 II、信息技术 I、信息技术 II、大学英语/日语 I、大学英语/日语 II、大学英语/日语（选项）I、大学英语/日语（选项）II、大学生心理健康教育、军事理论、军事训练（入学教育）、国家安全教育、劳动教育、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文。

表 6-1 旅游管理专业公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	素质目标： 1. 培养大学生坚定的思想政治素质； 2. 培养大学生良好的道德素质； 3. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念； 4. 培养大学生健全和完善的人格。 知识目标： 1. 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求； 2. 理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确的人生观； 3. 明确理想信念对大学生成长成才的意义作	主要内容： 绪论 担当复兴大任，成就时代新人 第一章 领悟人生真谛，把握人生方向 第二章 追求远大理想，坚定崇高信念 第三章 继承优良传统，弘扬中国精神 第四章 明确价值要求，践行价值准则 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 54 学时（理论 46 学时，实践 8 学时），大一第一学期开设，3 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： （1）思政课专任教师承担本门课程； （2）成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		用。 能力目标: 1. 能提高独立生活能力和自主学习能力; 2. 能提高处理理想与现实矛盾的能力; 3. 能提高分析判断能力; 4. 能够提高正确处理身心健康、个人与他人、个人与社会、个人与自然关系的能力; 5. 能用正确的是非观和良好的道德标准, 判断约束自己和他人的言行。	5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 还要具备: 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”; 用好国家统编教材; 加强教学研究; 深化教学改革创新。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩 (占总成绩的 60%) + 期末考试成绩 (占总成绩的 40%)。 7. 资源库网址: (1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网 https://www.cnki.net/
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 培养学生对于国家建设发展背景、取得成就和社会现状的合理认知, 学会用正确态度面对社会问题, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”; 2. 培养学生热爱国家和人民的情感, 激发学生的责任、使命、担当意识, 提升劳动观念。 知识目标: 1. 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果, 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识; 2. 掌握马克思主义中国化各阶段的理论成果的主要内容、历史地位; 3. 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、现实意义和历史地位。	主要内容: 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 38 学时 (理论 38 学时, 实践 0 学时), 大一第二学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室, 进行集中集体备课; (3) 思政课虚拟仿真基地助力思政课教学。 4. 教学方法: 专题教学、活动教学、案例教学、系统讲授、情境教学、实践教学。 5. 师资要求:

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		能力目标: 1. 能够运用马克思主义立场、观点和方法,认识、分析复杂环境下的各种现象;具有较好地分析、判断能力和解决问题的能力; 2. 通过实践教学,促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来,培养独立思考、学以致用、服务社会的能力。	中共党员,了解中国历史,有高校教师资格证,掌握信息化教学能力等。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的70%)+期末考试成绩(占总成绩的30%)。 7. 资源库网址: (1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网 https://www.cnki.net/
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 增进大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同; 2. 切实做到学思用贯通、知信行统一; 3. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想,就是要深刻领会这一思想的真理力量和实践伟力,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,牢固树立与时代主题同心同向的理想信念。 知识目标: 1. 帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法; 2. 通过学习本课程,领悟蕴含其中的道理学理哲理,培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标:	主要内容: 第一讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二讲 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三讲 坚持党的全面领导 第四讲 坚持以人民为中心 第五讲 全面深化改革开放 第六讲 推动高质量发展 第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 54 学时(理论 46 学时,实践 8 学时),大一第三学期开设,3 学分 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法: 课堂讲授为主,在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式,充分利用多媒体教学手段,采用线上线下混合式教学模式;同时将课堂教学与社会实践相结合,将思政小课堂与社会大课堂有机融合。 5. 师资要求: 具备高校教师资格证并从事马克思主义理

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		1. 善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉； 2. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要密切联系思想实际和学习实际，做到学以致用、学用结合、有的放矢。	论相关学科教育教学；且具备马克思主义理论相关专业研究生学历，副教授职称及以上无研究生学历要求。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的60%）+期末考试成绩（占总成绩的40%）。 7. 资源库网址：学习强国 https://www.xuexi.cn/
4	中华民族共同体概论	素质目标： 1. 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同； 2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，铸牢中华民族共同体意识，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。 知识目标： 1. 从历史角度深刻认识中华民族共同体经过交往交流交融，发展、团聚、统一的历史必然性； 2. 深入认识、理解铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设，具有鲜明的时代特征。 能力目标： 1. 通过铸牢中华民族共同体意识增强各族学生的国	主要内容： 第一讲 中华民族共同体基础理论 第二讲 树立正确的中华民族历史观 第三讲 文明初现与中华民族起源 第四讲 天下秩序与华夏共同体演进 第五讲 大一统与中华民族初步形成 第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融 第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛 第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展 第九讲 混一南北与中华民族大统合 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 36 学时（理论 32 学时，实践 4 学时），第 4 学期开设，2 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： （1）思政课专任教师承担本门课程； （2）成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式。 5. 师资要求： （1）坚定维护国家统一和民族团结，具有强烈的中华民族共同体意识和爱国情怀； （2）对中华民族共同体意识的内涵、意



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		家意识、公民意识、法治意识； 2. 引导学生为推进中华民族现代文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体贡献个人力量。	义、发展历程等有深入系统的理解和研究，熟悉相关的理论体系和学术观点； (3) 关注民族领域的最新动态和研究成果，不断更新知识和教学内容，提高教学质量。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的60%）+期末考试成绩（占总成绩的40%）。 7. 资源库网址： 学习强国 https://www.xuexi.cn/
5	形势与政策	素质目标： 1. 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想； 2. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念； 3. 全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 知识目标： 1. 熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法。 2. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 能力目标： 1. 大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神； 2. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业	主要内容： 由于《形势与政策》课程本身时效性强的特点，相较于内容体系相对固定的其他传统课程教学，本课程教学内容不固定。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程32学时（理论32学时，实践0学时），大一第一学期、第二学期，大二第三学期、第四学期，每学期8学时，1学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式；同时将课堂教学与社会实践相结合，将思政小课堂与社会大课堂有机融合。 5. 师资要求： 中共党员，具有思想政治理论专业知识，具有高校教师资格。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的70%）+期末考试成绩（占总成绩的30%）。 7. 资源库网址：

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		角色和社会角色的把握能力。	学习强国 https://www.xuexi.cn/
6	体育	素质目标: 1. 培养个人的身体素质和运动能力,提高身体的适应性和免疫力,增强身体的协调性、灵敏性和耐力,同时还可以提高个人的意志品质和社交能力。以下是一些常见的提高体育素质的措施; 2. 培养学生的爱国主义精神和集体主义观念,使其能够积极履行国家和社会赋予的责任和义务。 知识目标: 1. 体育概念的演变。掌握体育锻炼的方法; 2. 最基本动作技术的掌握。蹲踞式起跑、加速跑、途中跑、终点跑。接力跑动作技术。跳跃动作技术的完整配合; 3. 收集有关学生体质健康测试情况的数据。分析整理学生体质测试数据。 能力目标: 1. 如何进行科学的体育锻炼。如何理解体育的本质意义; 2. 学生对动作的某一技术要领难以理解和掌握。如何将体育锻炼习惯坚持下去; 3. 培养学生的创新能力和解决问题的能力,使其能够在面对挑战时具备创造性和应对能力。	主要内容: 1. 体育技能训练:这是体育选修课的核心内容,包括各种运动项目的技能训练,如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、瑜伽、健美操、射箭、轮滑、武术、毽球、跳绳、滑板、橄榄球、搏克等项目相关知识和技能; 2. 身体素质提升:课程通常会注重学生身体素质的提升,包括力量、速度、耐力、柔韧性等方面的训练。这些训练不仅有助于提高学生的运动表现,也有益于学生的身体健康。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 122 学时,第一至第四学期开设,共计 8 学分 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 具备足够的体育场地和设施设备,以满足学生进行体育活动的需要。 4. 教学方法: 讲解法、问答法、讨论法、示范法、演示法、完整练习法、限制练习法、领会教学法。 5. 师资要求: 政治思想觉悟高,有较为扎实的体育教学能力和教学基本功,教学经验较为丰富;遵循教学规律,认真按照备课要求,选择有效手段并合理安排运动负荷;体育专业的研究生及以上学历,有高级教师资格证;掌握当前体育教育方法和体育的最新发展动态。 6. 考核方式: 平时成绩:40%, 体育理论 20%, 运动技能 40%。 7. 资源库网址: 统一身份认证平台 (nmxy.cn)
7	大学英语/	素质目标: 具有正确的世界观、人生	主要内容: 《大学英语/日语》为流行文化、社会问题、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
	日语	观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。 知识目标： 掌握必要的英语/日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语/日语听、说、读、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 能力目标： 能够认识英语/日语学习的意义，树立正确的英语/日语学习观，具有明确的英语/日语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语/日语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语/日语进行终身学习。	科技创新、时代发展等多个“场景意识”话题入手、融合思政内容，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。旨在“场景意识”中提高学生的英语/日语应用能力。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 140 学时（理论 140 学时），大一第一学期《大学英语 I》、第二学期《大学英语 II》；大二第一学期《大学英语（选项）I》、第二学期《大学英语（选项）II》开设，共计 8 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 各种线上线下文本资源（纸质教材电子化，配备 PC 端和移动端的教学管理工具，帮助教师开展智慧教学。 4. 教学方法： 遵循“学习中心、学用一体、全人教育”的教学理念，以“输出驱动、输入促成和选择性学习”为教学假设，按照“驱动-促成-评价”三个阶段的教学流程，综合运用翻转课堂教学法、任务驱动教学法及情景教学法。 5. 师资要求： 大学英语/日语授课教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，有英语/日语类相关专业本科及以上学历。 6. 考核方式： 《大学英语/日语》通过在线课程平台，实现全过程考核评价。任课教师可根据学情在教学平台上设置作业、互动、测验、考试、系统会自动计分并统计。 7. 资源库网址： (1) https://www.ismart.hep.com.cn/ (2) https://zk.nmxzy.cn/

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
8	信息技术	素质目标: 1. 培养学生沟通交流、自我学习的能力; 2. 提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力; 3. 培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。 知识目标: 1. 掌握文字处理软件的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容; 2. 掌握表格的工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容; 3. 掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。 能力目标: 1. 能根据要求,综合运用文字处理、电子表格、演示文稿处理软件,进行文档排版、数据处理、幻灯片制作等; 2. 能列举云计算、大数据、人工智能、数字媒体、虚拟现实等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。	主要内容: 本课程主要包括: Word 文档处理、Excel 电子表格处理、PowerPoint 演示文稿制作、信息安全、大数据、人工智能、云计算、数字媒体、虚拟现实。通过本课程的学习,使计算机成为学生获取知识,提高素质的有力工具,培养学生基础理论与实际应用相结合的能力,为后续课程学习作前期准备。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程分为两学期, 第一学期 32 课时(线上(16 课时)+线下(16 课时)) 第二学期 40 课时(线上(20 课时)+线下(20 课时)) 共 72 课时,4 个学分 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 多媒体教室、智慧课堂。 4. 教学方法: 利用课程的课件、案例、习题、视频、等各种形式资源上传教学平台智慧课堂,方便学生自主阅读、学习和讨论。 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证书; (2) 具备熟练操作办公软件高级应用的能力; (3) 对新一代信息技术有较为深入的学习; (4) 具备丰富的教学经验,先进的教学理念。 6. 考核方式: 本门课程为考查课,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40%和 60%; 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)。
9	军事理论	素质目标: 培养学生的国防意识和国	主要内容: 军事思想概述、战争史与军事战略、现代

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		家安全意识，增强其对国家安全和国防建设的关注和责任感。 知识目标： 使学生掌握基本的军事理论知识，包括国防、国家安全、军事思想、战略战术、战争史等方面的内容。 能力目标： 通过军事理论课程，提高学生的分析判断能力、战略思维能力、解决问题能力等，为其在未来的生活和工作中提供有益的思维方法和策略。	武器与装备、国防建设与国家安全、中国国防、国家安全。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为一学期，共 36 课时，2 个学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、田径场。 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求： 必须具有很强的政治觉悟、良好的职业道德和学术修养，爱国守法、爱岗敬业；拥有良好的军事知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%； 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
10	军事训练（入学教育）	素质目标： 1. 培养学生爱国热情和国防意识：通过军训，让学生了解国家安全和国防知识，培养他们的爱国热情和国防意识，增强国家意识和民族自豪感； 2. 提高学生综合素质：军训通过严格的军事训练，培养学生良好的组织纪律性、团队协作精神、自我管理能力、集体主义精神等，提高其综合素质。 知识目标： 学生了解军事训练内容；了解战备形势，学习应急避险、战场救护	主要内容： 1. 军事理论：介绍军事基本知识，包括军队组织结构、武器装备、战争史等。 2. 军事技能：学习队列、步枪射击、战术动作等基本军事技能。 3. 战备教育：了解战备形势，学习应急避险、战场救护等战备知识。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为新生第一次课程，共计168课时，该课程为全部为实践课程。连续三周完成此课程。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 田径场、礼堂 4. 教学方法： 基础训练基础训练是军训的基础，主要包

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		等战备知识。 能力目标： 通过体能训练和锻炼，提高学生的身体素质，增强其体质和抵抗力，为未来的学习和工作打下坚实的基础。	括基本姿势、步法和简单的战术动作。在教学过程中，应注重动作的规范性和标准性，强化学生的基本功训练。同时，通过模拟实战场景，提高学生的适应能力和应对能力。 5. 师资要求： 统一分配的现役军人或持有浇灌证的退役军人 6. 考核方式： 军训考核方式包括纪律遵守、队列动作、步枪射击、体能测试、战术演练、战场救护和集体协同等方面。
11	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 能够客观评价自己的身体条件、心理状况和行为能力； 3. 能够正确认识自己、悦纳自己。 知识目标： 1. 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1. 掌握基本的自我探索技能； 2. 心理调适技能及心理发展技能（如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能、生涯规划技能等）。	主要内容： 1. 心理健康导论篇 2. 大学生生活适应篇 3. 人际沟通理解篇 4. 情绪压力管理篇 5. 自我悦纳完善篇 6. 个性塑造平衡篇 7. 学习管理提升篇 8. 恋爱指导幸福篇 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时），大一全年开设，2 学分，教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 微课、课件、智慧职教、风速平台、智能黑板等；心理测评系统、心理教育软件、音像教学资料等，配备合适的教学场所。 4. 教学方法： 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析等。 5. 师资要求： 授课教师具有优良的师德师风，爱岗敬业，为人师表；掌握从事心理健康教育的专业知识和方法，具备较强的心理健康教育工作能力、教学能力和科研能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
			6. 考核方式： 过程评价占 50%。其中，出勤 10%、学习态度 10%、课堂参与 20%、作业 10%。 7. 资源库网址： https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch
12	职业规划与就业指导	素质目标： 学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 知识目标： 使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标： 大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	主要内容： 模块一 职业认识 模块二 职业规划 模块三 就业准备 模块四 求职指导 模块五 职业发展与创业教育 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 18 学时（理论 16 学时，实践 2 学时），大一第二学期开设，1 学分，教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、智慧课堂、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法： 案例分析法、讨论教学法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。 5. 师资要求： 具备扎实的职业生涯规划理论知识，有教育学、心理学、人力资源管理教育背景；了解实际工作环境和职业发展路径，可以有效地引导学生进行自我探索、目标设定和行动计划制定。 6. 考核方式： 本课程为考查课，采用过程考核、项目考核与结业测试相结合的形式；达到总学时 1/3 学时缺课，取消考试资格。 7. 资源库网址： 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
13	创新创业基础	素质目标： 1. 培养学生团队协作和团队互助能力；	主要内容： 走进创业教育、认识创业、培养创业意识、发扬创业精神、提升创业能力、熟悉创业环境、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		2. 培养学生独立学习能力及解决问题能力。 知识目标: 掌握基本的创新方法、能够应用创新方法开展创意思考、创意设计或创造发明等活动、应用创新原理指导创新创业实践。 能力目标: 学习创业基础知识、创业团队的组建、创业计划书的撰写等,具备基本的创业实践能力。	学会创业决策、了解创业方式、发现创业机会、防范创业风险、掌握创业相关法律知识。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 20 学时(理论 20 学时,实践 0 学时),大一第二学期开设,1 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 多媒体教室、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法等多种教学方法。 5. 师资要求: 专职教师:有高校教师资格证,且有创新创业相关经历的在岗在编的教师;兼职教师:企业的创始人或者管理者。 6. 考核方式: 本课程为考查课,采用过程考核与结业测试相结合的形式。课程考核采过程评价与终结评价相结合,过程评价占总成绩 40%(含出勤+课堂练习+作业),结业测试(创业计划书)占总成绩 60%,促进自主性与协作式学习。 7. 资源库网址: 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
14	大学语文	素质目标: 1. 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度; 2. 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质,具有仁爱、孝悌的人文情怀。 知识目标: 1. 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统;	主要内容: 1. 诗歌 2. 散文 3. 小说 4. 戏剧 5. 口语表达 6. 写作技能 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大二第三学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 智多媒体教室、智慧教学平台

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		2. 了解一些基本的文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要文体特点及发展简况。 能力目标： 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。	4. 教学方法： 讲授法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。 5. 师资要求： 大学语文教师应针对职业教育的特点研究高职语文的教育教学规律，注重学习国内外先进的教育理论和经验，要具有终身学习的能力。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的60%）+期末考试成绩（占总成绩的40%）。
15	劳动教育	知识目标： 理解劳动的基本概念、劳动的意义和价值，掌握劳动的基本知识和技能，了解劳动法律法规和劳动安全等方面的知识。 能力目标： 培养学生劳动实践能力，包括劳动技能、创新能力和解决实际问题的能力，提高学生的劳动素质和综合素质。 素质目标： 培养学生热爱劳动、尊重劳动的意识和习惯，增强劳动观念 and 责任感，树立正确的劳动观和价值观。	主要内容： 日常生活劳动、生产劳动、劳动技能教育、劳动精神教育、劳动文化教育、生活妙招。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程分为一学期，共16课时，1个学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、劳动教育实践基地。 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求： （1）具有积极向上的劳动态度和正确的劳动价值观，熟悉劳动教育的理论、方法和实践，掌握一定的劳动技能； （2）能够运用恰当的教学策略和方法开展教学，具备良好的课堂组织和管理能力。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为40%和60%； 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
16	国家安全教育	素质目标： 引导学生树立正确的安全观念，认识到安全的	主要内容： 掌握灭火器的使用方法，了解火灾逃生的基本知识。遵守交通规则：过马路要走人

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		重要性，增强自我保护意识，养成遵守安全规定的行为习惯。 知识目标： 使学生了解和掌握基本的安全知识和技能，包括防火、防溺水、防交通事故等，以及在遇到突发事件时如何正确应对。 能力目标： 通过实践操作和模拟演练，提高学生的实际操作能力和应对突发事件的能力，使学生在遇到危险时能够迅速采取正确的行动。	行横道，不闯红灯，不翻越栏杆；安全乘坐交通工具：乘车时要系好安全带，不将头、手伸出窗外，不在车上乱跑；骑行安全：骑行时要佩戴头盔，遵守交通规则。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为一学期，共 18 课时，1 个学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、田径场 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性，提倡做中学，做中教。 5. 师资要求： 具有所教课程专业的安全知识、安全技能、较充实的法律法规相关知识、理论及丰富的教学经验；具有一定的教学能力、治学能力、研究能力、适应能力、实践能力。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%；课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。

2. 公共选修课程

公共选修课课包括公共（素养）、公共（五史）、公共（艺术），采用线上与线下教学方式。开设学期在第 2~4 学期，由学生在公共任选课开课目录中每学期选一门。

表 6-2 旅游管理专业公共选修课开课目录

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门（平台）
1	2-4	人文素养	茶艺	1900002322	管理服务系
2	2-4		马场马术	1900002355	现代畜牧业工程与技术系
3	2-4		马文化传播	1900002364	现代畜牧业工

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门 (平台)
					程与技术系
4	2-4		营养与健康	1900002399	现代畜牧业工程与技术系
5	2-4		中华国学	1900002656	智慧树
6	2-4		组织行为与领导力	1900002658	智慧树
7	2-4		多彩兴安-兴安盟文化旅游资源概论	1900002672	管理服务系
8	2-4		演讲与口才	1900002303	智慧树
9	2-4		法律大讲堂	1900002348	师范教育系
10	2-4		日语	1900002350	公共教学部
11	2-4		个人理财	1900002391	管理服务系
12	2-4		平地骑乘	1900002363	现代畜牧业工程与技术系
13	2-4		网络直播运营	1900002369	培训中心
14	2-4		网络安全法	1900002372	信息工程系
15	2-4	职业素养	短视频拍摄制作	1900002380	培训中心
16	2-4		驾驶技术	1900002381	教务处
17	2-4		园林艺术赏析	1900002666	公共教学部
18	2-4		职业礼仪	1900002670	管理服务系
19	2-4		主播素养	1900002392	管理服务系
20	2-4		休闲农业与乡村旅游	1900002673	现代畜牧业工程与技术系
21	2-4		园林插花艺术	1900002674	现代畜牧业工程与技术系
22	2-4	五史	五史	1900002390	马克思主义教学部
23	2-4		改革开放史	1900002669	智慧树
24	2-4		音乐鉴赏	1900002307	公共教学部
25	2-4		美术鉴赏	1900002308	公共教学部
26	2-4		影视鉴赏	1900002309	公共教学部
27	2-4		音乐家传记选读	2400002301	公共教学部
28	2-4	艺术审美	油画中的故事	2400002302	公共教学部
29	2-4	艺术鉴赏与艺术评论类	国画中的故事	2400002202	公共教学部
30	2-4		世界建筑大师	2400002303	公共教学部
31	2-4		园林、建筑赏析	2400002304	公共教学部
32	2-4		中国古代建筑赏析	2400002305	公共教学部
33	2-4		国学品鉴	1900002367	公共教学部
34	2-4		美的必修课	1900002353	公共教学部
35	2-4		大学美育	1900002347	国学中心

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门(平台)
36	2-4	美学和艺术史论类	近代音乐艺术鉴赏	2400002306	公共教学部
37	2-4		摄影作品鉴赏	2400002307	公共教学部
38	2-4		美学与人生	1900002660	智慧树
39	2-4		艺术审美	1900002671	智慧树
40	2-4		音乐通识讲座	1900002312	公共教学部
41	2-4		美术史	2400002308	公共教学部
42	2-4	艺术体验和艺术类	小提琴音乐欣赏	1900002315	公共教学部
43	2-4		钢琴音乐欣赏	1900002316	公共教学部
44	2-4		蒙古族原生态音乐欣赏与实践	1900002311	公共教学部
45	2-4		流行歌曲欣赏与演唱	1900002314	公共教学部
46	2-4		形体训练与舞蹈鉴赏	1900002310	公共教学部
47	2-4		马头琴演奏	2400002309	公共教学部
48	2-4		法式刺绣	2400002310	公共教学部
49	2-4		羊毛毡 DIY	2400002311	公共教学部
50	2-4		超轻黏土 DIY	2400002312	公共教学部
51	2-4		玩转版画	2400002313	公共教学部
52	2-4		DIY 皮艺手工制作	1900002691	公共教学部
53	2-4		DIY 绳艺编织	1900002389	公共教学部
54	2-4		陶瓷彩绘	2400002314	公共教学部
55	2-4		水彩插画	2400002315	公共教学部
56	2-4		实用手绘海报	1900002318	公共教学部
57	2-4		硬笔书法	1900002362	公共教学部
58	2-4		掐丝珐琅	2400002316	公共教学部
59	2-4		软笔书法	2400002317	公共教学部
60	2-4		声乐演唱	2400002318	公共教学部
61	2-4		贴纸画	2400002319	公共教学部
62	2-4		简笔画	2400002320	公共教学部
63	2-4		国画花鸟	2400002321	公共教学部

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 6-3 旅游管理专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	旅游概论	素质目标: 1. 培养学生具备正确的世界观、人生观和价值观,形成一定的文化品位与格调。 2. 强烈的责任感、事业心和团队精神,以适应旅游行业的职业需求。 知识目标 1. 掌握旅游学的基本理论和知识。 2. 了解旅游业的发展趋势和市场情况。 3. 掌握旅游法律常识。 能力目标 1. 分析和解决问题的能力 2. 岗位适应能力和人际交往能力。 3. 培养学生的宏观思维和全局意识。	主要内容: 系统阐述旅游活动及旅游业发展的基本理论,深入分析旅游业对经济的影响、行业管理及其可持续发展,旨在培养学生掌握旅游及旅游业的基本概念、基础知识和基础理论,为未来的旅游行业从业或研究提供坚实的理论基础和实践指导。 教学要求: 1. 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),大一第一学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 专业基础课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、启发法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证,还要具备扎实的专业理论知识和实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考试,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷考核)组成,占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do	A1 A2 B11 B12 B13 C7
2	管理学基础	素质目标: 1. 提升学生以管理为核心的综合素养。 2. 培养学生独立思考、团结合作、沟通	主要内容: 掌握管理学的管理职能和一般理论并将理论运用到实践管理中;在教学中,适时融入思政元素,强化职业认同感、服务意识的培养、爱岗	A1 A2 A3 B11 B12



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		交流的能力。 2. 培养学生归纳总结、发散思维等逻辑分析能力。 知识目标: 1. 掌握管理学的一般理论。 2. 理解旅游管理的概念和内涵。 能力目标: 1. 自我管理技能。 2. 领导能力。 3. 项目管理技能。	敬业、勤奋务实的精神的培育等。 教学要求: 1. 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),大一第一学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 专业基础课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证,还要具备扎实的专业理论考试知识,和一定的实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷考核)组成,占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	B13 C7
3	旅游职业礼仪	素质目标 1. 培养学生的职业道德,包括工作责任心、爱岗敬业、廉洁自律的品格。 2. 了解中国作为礼仪之邦的悠久历史,树立强烈的民族自尊心和自信心。 知识目标	主要内容: 礼仪概念原则分类特点;礼仪三大场景;仪容仪表礼仪、见面礼仪、接待礼仪、服务礼仪、仪态礼仪的核心内容及操作,我国主要民族和地区以及客源国礼仪,提高学生的综合素养 教学要求: 1. 本课程 32 学时(理论 8 学时,实践 24 学时),大一第一学期开设,2 学	A1 A2 A3 B4 B10 C2 C4

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 理解礼仪的概念、作用、起源与发展。 2. 熟悉旅游职业礼仪的原则和概念，了解旅游服务人员的礼仪素养要求。 3. 掌握旅游职业礼仪规范 能力目标 1. 能够将所学的礼仪知识应用到实际工作中，提供规范、职业和亲和力较强的旅游服务。 2. 能够处理旅游服务中遇到的礼仪规范问题，解决顾客异议，提高游客满意度。 3. 沟通与协调能力：具备较强的社会交往能力和人际沟通能力，能够妥善处理人际关系。 4. 综合素质提升能力。	分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性，提倡做中学，做中教，将更加多元化的方法、手段组织课堂教学。 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识和礼仪培训实践经验。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
4	旅游文化	素质目标 1. 培育自信心、社会责任心，使学生形成良好的职业素养。 2. 培育团队协作精神，强集体荣誉感和团队协作意识。 3. 培养学生对中国优秀传统文化的热爱和民自豪感。	主要内容： 通过本课程的学习,使学生初步具有旅游工作者必备的科学素养和人文素养,使学生掌握旅游从业必备的中国旅游历史文化基础知识、基本技能。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大二第三学期开设,2 学分。 2. 课程性质：	A1 A2 A3 A4 B2 B5 C1 C6

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		知识目标 1. 掌握旅游文化的基本理论。 2. 了解中国聚落文化、行文学艺术的外在表象等知识。 3. 掌握中国古代文化知识相关内容。 能力目标 1. 能运用学习的旅游文化知识撰写相关导游 2. 提高学生的学习能和方法能力。 3. 培养学生的信息搜和处理能力。	专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
5	中国旅游地理	素质目标 1. 培养学生的服务意识和团队协作精神。 2. 培养学生的奉献精神和职业道德。 3. 增强学生的爱国情感和民族自豪感 知识目标 1. 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系： 2. 学生理解旅游活动与地理环境之间相互影响、相互作用的关系。 3. 掌握旅游地理学的	主要内容： 通过本课程的学习,使学生初步具有旅游工作者必备的科学素养和人文素养,使学生掌握旅游从业必备的中国旅游历史文化基础知识、基本技能。 教学要求： 1. 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),大一第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法、问题驱动法、	A1 A2 A3 A4 B2 B5 C1 C6

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		概念和学科性质。 能力目标 1. 能进行基本的景观鉴赏和景点解说 2. 培养学生具备对自然景观和人文景观的鉴赏能力。 3. 能进行基本的旅游线路规划。	启发法、情境法 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和广而厚的地理知识。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do	
6	旅游政策与法规	素质目标 1. 培养法律意识。 2. 强化职业道德。 3. 增强社会责任感。 知识目标 1. 掌握旅游政策法规体系。 2. 熟悉旅游行业监管制度。 3. 了解旅游消费者权益保护。 能力目标 1. 运用旅游政策法规解决实际问题的能力。 2. 依法经营和维权的能力。 3. 合同管理能力。	主要内容： 阐述旅游行业的基本法律法规，确保学生了解旅游业的法律框架和运营规范。分析旅游政策对旅游业发展的影响，以及旅游从业者如何依法经营并保护消费者权益。 教学要求： 1. 本课程 72 学时(理论 72 学时, 实践 0 学时), 第二学期、第三学期开设, 4 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识考试。 6. 考核方式： (1) 本门课程为，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参	A1 A2 A3 A4 B2 C6

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			与)和期末成绩(试卷考核)组成,占比分别为40%和60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7.资源库网址: (1)国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2)智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do	
7	旅游消费者行为	素质目标: 1.培养责任感和敬业精神 2.提高职业素养,遵循行业规范和道德标准,诚实守信。 3.锻炼团队协作能力。 知识目标: 1.了解旅游消费者的基本概念、特点和分类。 2.掌握旅游消费者行为的基本理论和实证研究。 3.熟悉旅游消费者行为的决策过程,包括需求识别、信息搜索、评价选择和购买行为。 能力目标: 1.具备分析旅游消费者行为的能力,能针对不同消费者群体制定合适的营销策略。 2.提高旅游消费者市场调研能力,能运用多种方法收集和分析消费者行为数据。 3.掌握旅游消费者行为预测和优化方法,	一、主要内容 1.旅游消费者行为概述:了解旅游消费者行为的定义、特点、类型和影响因素。旅游消费者行为决策过程:分析旅游消费者在出游前、出游中和出游后的决策行为。旅游消费者需求和市场细分:探讨旅游消费者需求的特点、影响因素,以及旅游市场的细分方法和策略等。 二、教学要求 1.本课程36学时(理论18学时,实践18学时),大二第三学期开设,2学分。 2.课程性质: 专业基础课 3.教学条件: (1)多媒体教室 4.教学方法: 讲授法、案例分析法、启发法、情境法 5.师资要求: 具有高校教师资格证,还要具备扎实的专业理论知识。 6.考核方式: (1)本门课程为考试,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为40%和60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)	A1 A2 A3 B10 C3



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		能为企业提供有效的消费者行为分析报告。	7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	
8	旅游英语	素质目标： 1. 培养责任感和敬业精神，对待旅游英语工作认真负责。 2. 提高职业素养，遵循行业规范和道德标准，诚实守信。 3. 锻炼团队协作能力，学会与团队成员有效沟通和协作。 4. 沟通协调、分析判断等能力。 知识目标： 1. 了解旅游英语的基本概念、特点和用途。 2. 掌握旅游英语的基本词汇、语法和句型结构。 3. 熟悉旅游英语相关的行业知识，如旅游政策、旅游产品、旅游文化等。 能力目标： 1. 具备旅游英语口语交流能力。 2. 提高旅游英语书面表达能力。	一、主要内容 1. 旅游英语基础知识；旅游行业专业知识；旅游英语沟通技巧；旅游英语口语表达等。 二、教学要求 1. 本课程 72 学时(理论 36 学时, 实践 36 学时), 大二第三、第四学期开设, 4 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、示范法、案例分析法、启发法、情境法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩 = 平时成绩（40%）+ 期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	A1 A2 A3 B2 CA1 A2 A3 B2 C11
9	客源地与目的地概况	素质目标： 1. 培养学生的全球视野和国际意识。 2. 提升学生的跨文化交际能力。 3. 培养学生的创新精神和团队协作能力。 知识目标：	一、主要内容 深入探索客源地的市场需求、消费习惯及文化背景，以便更好地制定旅游营销策略。全面了解目的地的旅游资源、文化特色及旅游服务，为游客提供更具吸引力的旅游产品和优质服务。 二、教学要求	A1 A2 A3 B2 C1

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 了解客源地与目的地的基本情况，包括地理位置、历史背景、文化特色、旅游资源等。 2. 熟悉客源地的市场需求和消费习惯，以及目的地的旅游产品和服务特点。 3. 掌握国际旅游市场的发展趋势和竞争格局，以及相关的法律法规和政策措施。 能力目标： 1. 培养学生的市场分析和预测能力 2. 培养学生的组织和管理能力。 3. 增强学生的应变能力和解决问题的能力。	1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、示范法、案例分析法、启发法、情境法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	
10	旅游服务心理	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观和价值观。 2. 具有职业道德和遵纪守法精神。 3. 团队精神和协作能力。 知识目标： 1. 掌握心理学的基本概念、原理和方法。 2. 了解旅游者的消费心理和行为规律，掌握影响旅游者消费决策的因素和策略。 3. 掌握旅游服务过程中的心理现象和规	一、主要内容 深入探讨旅游服务过程中旅游者的心理需求、行为特征及影响因素，帮助学习者理解并预测旅游者的心理反应，从而提升服务质量和顾客满意度。 二、教学要求 1. 本课程 32 学时(理论 16 学时, 实践 16 学时), 大一第一学期开设, 2 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法、启发法、情境法	A1 A2 A3 B4 C1 C2

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		律。 4. 了解旅游管理中的心理学原理和方法。 能力目标: 1. 自我分析和调适能力 2. 情绪管理能力。 人际关系建立能力，应对工作中的压力和挫折，保持稳定的情绪和工作状态。	5. 师资要求： 具有高校教师资格证，还要具备扎实的心理学专业理论知识。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	

2. 专业核心课程

表 6-5 旅游管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	旅行社经营与管理	素质目标: 1. 培养学生良好的旅游服务技能、职业道德和职业习惯。 2. 塑造学生健康的身心素质和良好的人文素养。 知识目标: 1. 熟悉旅行社经营管理的基本概念、基本职能、基本原理和基本方法。 2. 掌握旅行社产品研发、营销管理、接待管理、财务管理、组织管理、供应链管理的基本理论。 3. 了解旅行社管理服	主要内容: 通过本课程的教学，使学生掌握旅行社企业经营管理的特点和规律，掌握旅行社经营管理的基本理论、基本原理和基本方法，培养学生从事旅行社企业经营管理的理念和能力，从而具有较强的经营管理能力，从事旅行社经营管理和研究工作，促进我国旅行社行业的发展。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),大二第三学期开设,2 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1)多媒体教室	A1 A2 A3 B13 C6

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		务的新思想、新趋势。 能力目标: 1. 能够运用所学知识设计和分析旅行社产品。 2. 能够认识和把握旅行社各部门的运作规律和操作流程。 3. 具备良好的语言表达、灵活应变以及公关协调能力。	4. 教学方法: 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学、案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 旅行社实践经验。 6. 考核方式: 支撑培养规格 (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
2	景区服务与管理	素质目标: 1. 激发细心、周密、热情的服务意识。 2. 养成团结、协作、宽容的合作意识。 3. 具备灵活、克制、诚信的职业意识。 知识目标: 1. 了解旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念与业务流程。 2. 掌握景区导游服务技能技巧。 熟悉景区安全维护的方法。 能力目标:	主要内容: 使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法, 初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想, 建立景区管理工作的基本思路和总体概念, 具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室	A1 A2 A3 B9 B11 C2 C3 C4 C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 能从事大中型旅游景区的基层及中层服务和管理的实际工作。 2. 能进行景区讲解、景区接待、景区活动策划与规划。 3. 能为旅游景区进行安全维护、环境布置。	4. 教学方法: 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学、案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
3	酒店经营与管理	素质目标: 1. 通过专业基础知识的学习, 培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯, 初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识。 2. 通过课程中模拟练习, 培养学生在实际工作中的情感管理意识。 3. 通过案例分析讨论, 培养良好的职业道德。 知识目标: 1. 了解酒店的分类和酒店产品	主要内容: 掌握酒店管理的基础理论、酒店经营理念及其演变、酒店经营战略的选择与实施、酒店投资决策的内容和方法、酒店市场营销的策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法; 熟悉酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法, 以及酒店经营绩效的分析与评价方法能够运用所学的理论、方法进行市场调查, 制作市场营销报告; 分析酒店服务质量的水平与问题, 并提出解决方案。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分	A1 A2 A3 B10 B13 C3 C4 C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		2. 掌握管理基本职能和理论基础 3. 掌握酒店各部门管理内容 能力目标: 1. 能进行酒店各部门的业务操作 2. 能处理酒店各部门常见问题 3. 能处理宾客关系, 并解决一般的投诉问题	2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学、案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和酒店实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
4	客户关系管理	素质目标: 1. 具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。 2. 具有正确的从业心态, 刻苦钻研, 好学上进、克服困难。 3. 具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。 知识目标: 1. 了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动	主要内容: 本课程的目标是使学生掌握客户关系管理的核心概念和原理, 了解客户关系管理的发展趋势和实践应用, 能够运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。具体要求包括: 1. 掌握客户关系管理的概念、原理和方法, 能够运用理论知识分析客户关系的本质和特点; 2. 了解客户关系管理的发展趋势和实践应用, 能够结合实际案例进行分析和总结; 3. 能够运用客户关系管理的理论	A1 A2 A3 B9 C3

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		的方法。 2. 了解售后服务的内容和要求， 3. 了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法。 能力目标： 1. 具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据自己公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力； 3. 具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否有意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力；	和实践知识解决实际问题，提高客户满意度和忠诚度。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),大一第二学期开设,2 学分 2. 课程性质： 专业核心课 3. 教学条件： (1)多媒体教室 4. 教学方法:直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求:具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和一定管理实践经验。 6. 考核方式： (1)本门课程为考试,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址： (1)国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
5	旅游电子商务	素质目标： 1. 培养学生的创新意识、团队协作能力、沟通协调能力等综合素质。 2. 培养学生的法律意识、诚信意识和职业道德。	主要内容： 本课堂通过理论讲解和案例分析等方法，让学生学习旅游电子商务的理论概念、业务模式、营销策略、网站设计与运用、客户关系管理、支付系统、法律与伦理问题、创业与管理等。 教学要求：	A1 A2 A3 B5 B6 B7 C1 C2

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		知识目标: 1. 了解旅游业与电子商务的基本概念、发展历程、现状和趋势理解旅游业与电子商务融合的重要性和必要性。 熟悉旅游电子商务的基本原理、业务模式、技术应用和产业链结构,掌握旅游电子商务的核心业务流程和关键环节。 掌握旅游电子商务相关的信息技术、网络营销、客户服务、数据分析等方面的知识。 能力目标: 1. 具备运用旅游电子商务平台进行营销推广、客户服务、数据分析等实际操作能力。 2. 具备旅游电子商务项目策划、运营管理、风险控制等能力。	1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),大二第四学期开设,2 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1)多媒体教室 4. 教学方法: 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求: 具有高校教师资格证,还要具备扎实的专业理论知识,和电子商务实践经验。 6. 考核方式: (1)本门课程为考试,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1)国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.1courses.cn	
6	旅游策划理论与实务	素质目标: 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。 2. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。 3. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。	主要教学内容: 通过本课程的学习,培养学生树立正确的旅游策划理念、掌握实用的旅游策划手段与方法,具备独立的旅游营销策划能力,为旅游企业的发展战略策划、创业策划、产品策划、形象策划、节庆策划、广告策划及营销策划工作打下坚实的基础。 教学要求:	A1 A2 A3 B8 C2 C3 C4



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		4. 具有统筹各项工作与协调各部门工作的能力。 知识目标: 掌握旅游资源的概念、特征和形成因素熟悉旅游资源规划与开发的理论基础明确旅游影响旅游资源规划与开发的条件因素 3. 掌握旅游开发与旅游规划工作的程序和主要内容 能力目标: 1. 初步具有对旅游资源进行评价能力 2. 能承担较简单的旅游规划工作, 也能在专业人员指导下开展旅游规划与开发较复杂的工作 3. 能对旅游开发条件作出较综合的评价 4. 能对旅游地发展方向提出建设性意见	1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的旅游策划实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
7	旅游新媒体营销	素质目标 1. 培养学生良好的职业道德和职业素养, 诚实守信, 爱岗敬业。 2. 培养学生积极乐观, 勇于创新的职业精神。 知识目标 1. 了解新媒体运营的基本概念、发展历程及其行业应用。	主要内容: 本课程主要介绍新媒体运营的概况、各类新媒体平台的类型及其优势、以及新媒体运营的内容和方法, 由理论板块、实践板块和综合板块三个项目构成。 教学要求: 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分 2. 课程性质:	A1 A2 A3 B6 C1 C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		2. 熟悉各类新媒体平台，如微博、微信、抖音等特点、功能和优势。 3. 掌握各类新媒体有效运营和推广的内容与方法。 能力目标 1. 能够完成新媒体平台日常运营与管理工作，包括社交媒体管理、内容创作、互动营销等。 2. 具备团队合作意识和沟通能力，发挥自身优势，共同完成任务。	专业核心课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： 直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求：具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和一定的新媒体运营实践经验。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
8	旅游服务质量管理	素质目标： 1. 通过学习，学生能具有一个森林生态旅游经营与管理人员的基本素质； 2. 高效、细心、全面考虑问题的职业素质； 3. 提高学生的社会公德意识，养成环保、节约、健康的工作习惯和生活习惯 知识目标： 1. 旅游景区的定义与	主要教学内容： 学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概 管理的业务流程、熟悉景区策划与项目设计、掌握景区导游服务技能技巧、熟悉景区安全维护方法、了解景区中基层业务管理策略，通过教学，使学生思维 更灵活、技能更到位、素养更优秀。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时践 18 学时)，大二第四学期开设，2 学分 2. 课程性质：	A1 A2 A3 B6 C1 C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		特征; 2. 旅游景区服务与管理的基本内容; 3. 景区营销的内容; 4. 旅游景区设施类型和要求; 能力目标: 1. 会景区订票、售票和验票,能处理售票工作和验票工作的难点; 2. 会景区排队安排和景区排队过程管理; 3. 能景区电话咨询和当面咨询,并能处理景区投诉; 4. 能对员工的服务质量管理和监控;	专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法:直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学、案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求:具有高校教师资格证,还要具备扎实的专业理论知识,和一定的管理实践经验。 6. 考核方式: 支撑培养规格 (1) 本门课程为考试,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
9	模拟导游	素质目标: 1. 培养学生文化自信、诚实守信、爱岗敬业的世界观、人生观和价值观。 2. 培养学生良好的服务意识、协作意识和创新思维。 知识目标: 1. 了解导游与导游服务的产生和发展。 2. 熟悉导游服务基本概念与基本理论。 3. 掌握导游服务构成	主要内容: 本课程主要由导游服务理论、导游服务规范、导游服务技能三个项目构成。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 0 学时 实践 36 学时),大二第三学期开设,2 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法:直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教	A1 A2 A3 B5 B6 C1

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		要素、类型、特点和流程。 4. 熟悉导游服务事故防范与处理，以及游客个性化要求的原则和技巧。 能力目标： 1. 具备导游服务的基本业务技能，包括带团、讲解、生活服务等。 2. 能够运用导游服务基本原理和方法分析处理实际问题。	学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求：具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和一定的实践经验。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成，占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.lcourses.cn	
10	市场营销	素质目标 1. 创新能力 2. 沟通能力 3. 团队协作能力 4. 培养学生的职业道德观念。 知识目标 1. 市场营销的基本概念、原理和方法。 2. 掌握市场调研的方法和技巧。 3. 了解广告、促销、公关、品牌管理、口碑营销等市场营销传播手段，掌握其应用策略。 4. 掌握渠道策略、渠道选择、渠道管理、渠道冲突等知识。 能力目标	主要内容： 系统理解消费者需求、分析市场环境、制定营销策略以及执行和评估营销活动的全过程。通过该课程，学生将学习并掌握市场调研、产品定位、价格策略、促销手段、渠道管理等关键营销知识。 教学要求： 1. 课程 36 学时(理论 18 学时 实践 18 学时)，大二第三学期开设，2 学分 2. 课程性质：专业核心课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法：直观教学、任务驱动教学、小组合作教学、探究式教学案例教学、互动式教学、个性化教学 5. 师资要求：具有高校教师资格	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 具备市场分析能力 2. 具备营销策划能力 3. 具备执行能力 4. 具备应变能力	证, 还要具备扎实的专业理论知识和市场营销实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	

3. 专业拓展课程

表 6-6 旅游管理专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	导游业务	素质目标 1. 培养良好的交流沟通能力。 2. 培养团队协作意识及创新思维能力。 3. 培养学生强烈的导游服务职业道德意识和导游服务意识、导游市场竞争、创新、价值意识。 知识目标 1. 了解导游与导游服务的产生与	主要内容: 通过本课程学生可以熟练掌握导游带团工作, 并能处理各种难题。能够掌握导游证考试中导游业务的内容。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 36 学时, 实践 0 学时), 大一第二学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 专业拓展课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识和实践经验。	A1 A7 A8 B5 B7 C1 C2

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		发展。 2. 明确导游服务基本概念、基本理论模式。 3. 了解导游员的作用、职责、条件及管理。 4. 掌握导游服务构成要素、类型、特点和导游服务规程。 5. 掌握事故和问题的处理，预防。 6. 处理旅游者个别要求的原则与技巧。 能力目标 1. 基本掌握导游服务语言艺术、导游（带团、讲解、翻译、生活服务等）业务能力。 2. 解决常见导游服务中的实际问题能力。 3. 具备相应的导游服务工作能力及预防和处理突发性、危机性导游问题的能力。	6. 考核方式： （1）本门课程为考察，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： （1）国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ （2）智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do （3）国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
2	全国导游基础知识	素质目标： 1. 树立爱国主义精神，弘扬中华优秀传统文化。 2. 具备良好的职业道德，诚实守信。 3. 培养团队协作	主要内容： 1. 旅游业发展概况；历史文化知识；地理地貌；民族与宗教；旅游景观与线路；导游服务规范；导游讲解技巧等。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大一第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质：	A1 A2 A3 B5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		精神，提高导游业务水平。 知识目标： 1. 掌握我国旅游业发展概况、旅游政策法规和相关行业标准。 2. 了解我国历史文化、地理地貌、民族宗教等基本知识。 3. 学习导游服务规范和导游讲解技巧，提高导游服务水平。 4. 熟悉旅游景观、旅游景点、旅游线路等内容，为游客提供有针对性的推荐。 5. 了解旅游市场动态和游客需求，提升导游业务能力。 能力目标： 1. 具备良好的沟通表达能力。 2. 提高组织协调能力。 4. 培养应变能力，妥善处理旅游过程中的突发事件。	专业拓展课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法：讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识和丰富的文化内涵。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考查，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
3	地方导游基础	素质目标： 1. 树立正确的职业道德。 2. 关注环保，倡导绿色旅游，提高游	主要内容： 地理知识，历史文化，风景名胜；民俗风情；地方特色美食；旅游资源开发与保护：阐述旅游资源开发的原则、方法及保护措施；导游规范与服务技巧：导游工作的基本规范、	A1 A2 A3 B5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		客的环保意识。 3. 培养敬业精神，积极投身导游工作，为旅游业的发展作出贡献。 知识目标： 1. 掌握地方导游基础知识，包括地理、历史、文化、民俗、风景名胜等。 2. 了解各地特色旅游资源、旅游产品和旅游线路。 3. 熟悉地方导游工作的基本要求和规范。 4. 学习导游服务技巧和应对突发事件的处理方法。 能力目标： 1. 运用地方导游知识，分析和解决旅游工作中的实际问题。 2. 具备导游讲解能力，能够为游客提供生动、有趣的解说。 3. 具备组织协调能力，确保旅游活动的顺利进行。 4. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，与团队成员共同完成旅游服务工作。	服务流程及应对突发事件的处理方法。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大一第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质： 专业拓展课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法：讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和一定的实践经验。 6. 考核方式： (1) 本门课程为考察，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
4	研学旅行策划管理	素质目标: 1. 树立正确的教育观念和职业素养, 关注学生的成长和发展。 2. 具备较强的责任感和安全意识, 确保研学旅行的安全和顺利进行。 3. 关注环保, 倡导绿色旅游, 提高游客的环保意识。 4. 培养敬业精神, 积极投身研学旅行工作, 为教育事业的发展作出贡献。 知识目标: 1. 熟悉研学旅行基地(营地)的设施与服务规范。 2. 了解研学旅行市场现状、发展趋势和行业规范。 3. 掌握研学旅行策划与管理的基本理论、方法和技巧。 3. 能力目标: 1. 具备研学旅行策划与管理的实际操作能力。 2. 具备良好的沟通与协调能力。 3. 具备创新意识。 4. 具备较强的团队协作能力和应变能力。	主要内容: 1. 研学旅行概念、历史及发展趋势; 研学旅行基地(营地)设施与服务规范; 研学旅行策划与组织: 掌握研学旅行的策划、组织方法; 研学旅行课程开发; 研学旅行指导与评价: 了解研学旅行的指导原则、方法以及评价体系, 确保研学旅行的教育效果; 研学旅行安全管理: 学习研学旅行的安全管理措施, 提高安全意识, 确保学生安全。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 专业拓展课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和研学实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考察, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	A1 A2 A3 B8

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
5	餐饮服务与管理	素质目标: 1. 培养热爱酒店行业、热爱企业、具有职业素养的复合型技术技能人才。 2. 培养吃苦耐劳刻苦钻研的精神。 知识目标: 1. 了解餐饮种类、餐饮部组织机构设置。 2. 掌握餐饮与菜肴酒水知识。 3. 掌握餐饮服务流程等知识。 能力目标: 1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神。 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 3. 培养学生的质量意识、安全意识和环境保护意识。	主要内容: 1. 餐饮基础知识;餐饮服务技能;菜单设计技能;餐饮管理与营销理。 论 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),大二第三学期开设,2 学分。 2. 课程性质:专业拓展课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法:讲授法、案例分析法、问题驱动法、演示法、情境法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证,双师资格,还要具备扎实的专业理论知识,和餐饮服务实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考察,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	A1 A2 A3 B14
6	前厅客房服务与管理	素质目标 1. 培养学生必要的政治素质。 2. 使学生具备一定的法律意识。 3. 培养学生良好	教学内容: 主要学习前厅认知、前厅预定服务、前厅接待与管理、客房清洁与保养。 掌握客房预定流程与前厅系列服务流程,熟练掌握客房相关知识,掌握中西式铺床技巧。	A2 A5 A6 B14 C7 C8

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		的职业道德。 4. 培养学生的学习能力。 知识目标: 1. 通过学习, 使学生了酒店前厅客房服务与管理规律和运作过程。 2. 了解前厅客房管理的理论。 3. 掌握餐饮客房营销策略。 能力目标: 4. 培养学生的沟通能力及团队协作精神。 5. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 6. 培养学生的质量意识、安全意识和环境保护意识。 7. 培养学生分析问题、解决问题的能力。	教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第三学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 专业拓展课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、示范法、情境法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识和前厅服务实践经验。 6. 考核方式: (1) 本门课程为考察, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
7	生态旅游	1. 知识目标: (1) 了解生态旅游的概念、特点、和发展趋势 (2) 掌握生态系统的组成, 结构和功能。 (3) 熟悉生态旅游资源的类型、分布和价值。 2. 能力目标: (1) 具备能够评	1. 主要内容: 掌握生态旅游的自然景观观赏、生态系统体验, 环境保护教育, 当地文化体验等, 让同学们认识到保护生态环境, 坚持可持续发展的战略的重要性。 2. 教学要求: 1、本课程为 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第二学期开设, 2 学分。 2、课程性质: 专业拓展课 3、教学条件: 多媒体教学 4、教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。	A1 A2 A3 B7 C7

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		估生态旅游项目的可持续性。 (2) 能熟练运用相关知识分析和解决生态旅游的实际问题。 (3) 具备策划和组织生态旅游活动的能力。 3. 素质目标: (1) 培养严谨的工作态度, 保护环境意识。 (2) 提高沟通协作能力, 确保实施过程中信息畅通、配合默契。 (3) 增强责任感和使命感。	5、师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的实践经验。 6、考核方式 (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩 (课堂出勤、资源浏览和活动参与) 和期末成绩 (试卷或实操技能考核) 组成, 占比分别为 40% 和 60%。 课程总成绩 = 平时成绩 (40%) + 期末成绩 (60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
8	大兴安岭野生动植物	素质目标: (1) 培养学生对大自然的热爱和敬畏之情, 增强环保意识。 (2) 提升学生尊重生命、保护生物多样性的责任感。 (3) 激发学生们关注生态平衡、积极参与野生动植物保护的行动意愿。 知识目标: (1) 了解大兴安	1. 主要内容: 掌握了解大兴安岭的生态环境, 丰富的野生动物的种类, 多样的野生植物资源, 来提高同学们保护野生动植物的意识。 2. 教学要求: 1. 本课程为 32 学时 (理论 16 学时, 实践 16 学时), 第一学期开设, 2 学分。 2. 课程性质; 专业拓展课 3. 教学条件: 多媒体教学 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的实践经验。 6. 考核方式	A1 A2 A3 B5 B6 C1

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		岭地区的生态环境特点和地理气候特点。 (2) 掌握该地区的常见野生动植物的种类、形态特征和生活习性。 (3) 熟悉野生动植物的分类体系和保护级别。 能力目标: (1) 能够识别大兴安岭常见的野生动植物 (2) 具备观察和记录野生动植物行为及生态特征的能力。 (3) 运用所学的知识分析野生动植物的生存现状和面临的威胁。	(1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%) 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	
9	旅游产品设计与开发	素质目标: (1) 培养创新意识和创业精神, 勇于探索新的旅游产品和模式。 (2) 树立可持续发展观念, 注重环境保护和文化遗产。。 (3) 树立正确的职业道德观念, 遵循行业规范。 (4) 培养应变能力, 善于处理突发情况和应对挑战。 知识目标:	1. 主要内容: 掌握通过学习旅游市场分析和旅游资源评估, 产品定位与策划以及线路规划与设计等内容, 来进行旅游的产品设计与开发。 2. 教学要求: 1. 本课程为 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 专业拓展课 3. 教学条件: 多媒体教学 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的旅游产品设计实践经验。 6. 考核方式 (1) 本门课程为考试, 总成绩	A1 A2 A3 B5 B6 C1

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		(1) 掌握旅游产品设计与开发的基本理论和方法。 (2) 熟悉旅游市场的特点和规律，了解消费者需求和行为。 (3) 知晓各类旅游资源的特点和价值评估方法。 (4) 理解旅游产品营销和推广的策略与技巧。 能力目标： (1) 能够进行旅游市场调研和分析，撰写调研报告。 (2) 具备独立设计和策划旅游产品的能力，制定详细的方案。 (3) 能够制定有效的旅游产品营销和推广计划，并付诸实施。	由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn：	
10	旅游摄影	素质目标： (1) 培养对美的敏锐感知和审美素养，提升艺术修养。 (2) 增强观察力和表现力，能够通过摄影作品传达	1. 主要内容： 掌握摄影的基础知识，构图技巧，光彩与色彩，后期处理，摄影审美与创意，为旅游相关课程的拍摄奠定了基础， 2. 教学要求： 1. 本课程为 32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时），大一第一学期开设，2 学分。 2. 课程性质；专业拓展课	A1 A2 A3 B6 B14 C4

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		情感和故事。 (3) 培养耐心、细心和专注力，在拍摄过程中注重细节。 (4) 树立尊重当地文化和环境的意识，在旅游摄影中做到文明拍摄。 知识目标： (1) 掌握摄影的基本原理和技术知识，包括相机操作和光线运用。 (2) 理解不同类型旅游摄影的特点和要求，如自然风光、人文景观等。 (3) 熟悉后期处理的基本流程和常用方法。 能力目标： (1) 能够熟练操作相机，根据不同场景准确设置参数进行拍摄。 (2) 具备运用多种构图和光线技巧，拍摄出高质量旅游照片的能力。培养团队协作能力，能够与团队成员共同完成工作任务。 (3) 能够运用后期处理软件对作品进行适当的优	3. 教学条件：多媒体教学 4. 教学方法：讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的专业理论知识，和一定的实践经验。 6. 考核方式 (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn：	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		化和调整。		
11	茶文化与茶艺	素质目标： (1) 具备茶艺服务工作所需的良好的职业道德和人文素养； (2) 提高职业素养，遵循旅游行业规范和职业道德要求。 (3) 锻炼应变能力，善于处理突发情况和应对挑战。 知识目标： (1) 了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配 (2) 茶的功效、茶席设计等知识；熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识 (3) 掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧 能力目标： (1) 具备良好的沟通与协调能力，能与团队成员、合作伙伴及客户进行有效沟通。 (2) 能够培养学生观察、思考、分析等能力，具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等	1. 主要内容： 掌握茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容；启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。 2. 教学要求： 1. 本课程为 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），大二第三学期开设，2 学分。 2. 课程性质：专业拓展课 3. 教学条件：多媒体教学 4. 教学方法：讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证，还要具备扎实的茶文化专业理论知识,和一定的茶艺实践经验。 6. 考核方式 (1) 本门课程为考试，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%） 7. 资源库网址： (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn	A1 A2 A3 B9 B10 B11 B12 B13 B14 C3 C4 C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		能力。 (3) 提高问题分析和解决能力, 善于处理的各种问题。 (4) 具备一定的创新意识, 能够为茶艺提出新的创意。		
12	特色旅游系列讲座(冰雪旅游、红色旅游、草原旅游)	素质目标: (1) 冰雪旅游: 培养勇敢、坚韧的精神品质。增强对自然环境的尊重和保护意识。提升团队合作和互助的能力。 (2) 红色旅游: 强化爱国主义情怀和社会责任感。传承和弘扬革命精神, 培养艰苦奋斗的作风。增进对历史和文化的尊重与敬畏。 (3) 草原旅游: 培养豁达、豪爽的性格特质。树立生态保护和尊重的意识。促进对多元文化的包容和理解。 知识目标: (1) 了解冰雪旅游的资源分布和特点。掌握冰雪运动的基本知识和	1. 主要内容: 掌握冰雪旅游资源介绍, 冰雪运动项目, 冰雪旅游的设施与服务, 冰雪旅游的市场趋势和发展前景。 红色旅游: 红色旅游景点和历史事件, 红色文化的内涵与传承, 红色旅游的线路规划和产品开发, 红色旅游的社会影响和教育作用。 草原旅游: 草原的自然景观和生态特点, 草原民族的文化与传统, 草原旅游的活动项目, 草原旅游的可持续发展策略。 2. 教学要求: 1. 本课程为 36 学时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 大二第四学期开设, 2 学分。 2. 课程性质: 专业拓展课 3. 教学条件: 多媒体教学 4. 教学方法: 讲授法、案例分析法、问题驱动法、启发法、情境法。 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 还要具备扎实的专业理论知识, 和一定的实践经验。 6. 考核方式 (1) 本门课程为考试, 总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成, 占比分别为 40%和 60%。 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)	A1 A2 A3 B5 B6 C1

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		安全注意事项。熟悉冰雪旅游市场的发展动态。。 (2) 知晓重要的红色旅游景点和相关历史背景。理解红色文化的核心价值和时代意义。明确红色旅游的发展趋势和政策支持。 (3) 掌握草原的生态和地理知识,熟悉草原民族的文化传统和特色。了解草原旅游的可持续发展原则。 能力目标: (1) 冰雪旅游: 能够根据自身需求规划冰雪旅游行程。具备一定的冰雪运动技能或能够进行基本的指导。能够评估冰雪旅游产品的质量 and 性价比。 (2) 红色旅游: 能够讲解和传播红色文化和历史知识。能够设计具有教育意义的红色旅游线路。能够分析红色旅游对社会和个人的影响。 (3) 草原旅游: 能够参与和体验	7. 资源库网址: (1) 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/ (2) 智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do (3) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn:	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		草原旅游的特色活动。 能够制定草原旅游的环保策略和行动计划。 能够与草原民族进行有效的交流和互动。		

（四）实习实训

表 6-7 旅游管理专业综合课程一览表

1	毕业设计	素质目标：培养学生实事求是的科学特点，勤奋严谨、团结协作的工作作风；培养学生对旅游职业的认同感和自豪感。 知识目标：熟悉国家的有关法律法规，并能认真自觉地执行；掌握旅游管理专业设计所需的知识和方法，能合理地确定各系统的方案；能独立查阅各类手册、标准、规范和资料。 能力目标：具备调查研究、分析统计数据的能力；具备旅游管理项目设计与制作能力	1. 确定选题。 2. 下发毕业设计任务书。 3. 指导设计。 4. 形成毕业设计成果。 5. 答辩。毕业设计要求结合岗位与行业实际，在专业教师的指导下独立完成，不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导教师的指导下，从专业培养目标出发，结合工作岗位实际，选择与专业密切相关，深度、难度适当，具有一定现实价值的课题	A1 A2 A3 A6 A7 A8 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5
2	综合实训	素质目标 1. 培养学生的职业责任感和敬业精神，强调服务意识和客户导向。 2. 综合素质与自我提升。 3. 培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，鼓励不断探索新知识、新技能。 4. 提升学生的创新思维和问题解决能力，面对复杂情境能够	1. 了解旅游行业、企业概况。 2. 掌握旅游企业的工作流程和要点。 3. 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 4. 熟练掌握相应岗位的操作技能。 5. 结合实习各旅游企业完成实习总结。 考核：岗位实习配备企业和学	A1 A2 A3 A6 A7 A8 B5 B6 B7 C1



		灵活应对。 知识目标 1. 掌握研学、酒店、景区、新媒体、导游等行业的基本运作模式和业务流程。 2. 了解各行业的服务标准和礼仪规范，包括但不限于客户接待、信息沟通、投诉处理等。 能力目标 1. 在研学、酒店、景区、新媒体、导游等不同领域展现专业的服务态度和礼仪风范。 2. 具备良好的沟通能力和人际交往能力，能够与客户、同事、上级等有效沟通。 3. 面对工作中的突发情况和问题，能够迅速分析并找到解决方案。 4. 自我提升与学习能力	校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、国家安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间，注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁，做好实习学生的就业指导，与企业导师一起对学生岗位实习进行考核评定。	C2 C3 C4 C5
3	岗位实习	素质目标：锻炼学生吃苦耐劳的精神和团结合作的精神品质以及正确的处事原则，良好的职业操守。 知识目标：通过旅游管理专业岗位实习，了解旅行社、景区、酒店等旅游企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 能力目标：训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	1. 了解旅游企业概况。 2. 掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程。 3. 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 4. 熟练掌握相应岗位的操作技能。 5. 结合实习旅游企业完成实习总结。 考核：岗位实习配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、国家安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间，注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁，做好实习学生的就业指导，与企业导师一起对学生岗位实习进行考核评定。	A1 A2 A3 A6 A7 A8 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

(见附录 5)

(二) 学时安排

1. 教学学时安排

每学年安排 40 周教学活动。公共基础课学时 976 学时（含公共基础必修课时，公共选修课时），占总学时的 36.61%；专业基础课学时 412 学时，占总学时的 15.75%；专业核心课学时 360，占总学时的 13.50%，专业拓展课学时 252，占总学时的 9.45%；专业综合性实践课程学时 666，占总学时的 24.98%。

其中，实践学时：课内实践学时+集中实践学时=1364 学时，占总学时比例 51.16%。选修课学时：限选学时+任选学时=360 学时，占总学时比例 13.50%。

2. 总学分和总课时

总学分：148 学分，总课时：2666 学时。

3. 各学期教学周任务安排

(1) 内容项计算：课程总学时=理论学时+实践学时=周学时*理论教学周

(2) 公共任选课程开设学期为 2-4 学期，每学期选一门。

(3) 岗位实习在第五学期、第六学期开设，共 26 周，计 18 学时/周，共 468 学时。

(三) 学时、学分统计

表 7-1 旅游管理专业课时安排汇总表

		理论/理实一体 教学周		集中 实践 教学周	合计	占总学 时比%	其中		
		理论	课内实践				必修	选修	
								限选	任选
公共基础课		608	200	168	976	36.47%	868	—	108
小计		608	200	168	976	36.47%	868	—	108
专业 技能 课	专业 基础课	334	78	—	412	15.50%	412	—	—
	专业 核心课	234	126	—	360	13.54%	360	—	—
	专业 拓展课	126	126	—	252	9.50%	—	252	—
	专业 综合课	0	666	—	666	24.98%	—	—	—
小计		694	996	—	1690	63.39%	772	252	108
合计		1302	1196	168	2666	100%	1638	252	108
比例		1. 实践学时：课内实践学时 698+集中实践 666 学时=1364 学时， 占总学时比例 51.16%； 2. 选课学时：限选 252 学时+任选 108 学时=360 学时，占总学时 比例 13.50%。							
2. 学分分配表									
项目		课程门数	学分			占总学分比例(%)			
			学分小计	理论/理实 一体教学 周	集中实践 教学周				
公共基础课		27	54	54		36%			
专业 技能 课	专业 基础课	10	24	24		16%			
	专业 核心课	10	20	20		14%			
	专业 拓展课	12	14	14		9.5%			
	专业 综合课	4	36		36	24%			
学生综合素质 训练		1	5			3%			
学分总计		148					100%		
备注：集中实训课程每周计 1 学分，军事技能训练 168 学时、3 学分，其余集中 实践课程每周计 18 学时。									

（四）教学周数安排

表 7-2 旅游管理专业教学周数安排

学期	军事技能	素质教育(含入学教育)	理实一体	专业综合实训	社会实践	劳动实践	课程考核与教学测评	岗位实习	合计	备注
1	3	1	16	/	0	0	1	0	20	不开设专业集中实训
2	/	1	16	2	0	0	2	0	20	
3	/	1	16	2	0	0	2	0	20	
4	/	1	16	2	0	0	2	0	20	
5	/	1	/	/	0	0	1	12	20	
6	/	/	/	/	/	/	2	14	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 基本要求

建设一支高素质、专业化、多元化的师资队伍是提升教学质量的重要途径。本专业的教学特点是“知行合一、岗、课、赛、证”相融，课程内容反映行业发展动态、结合岗位对人才的需求、对标技能大赛标准、结合行业从业资格证、技能等级证考证要求。因此要求教师实际操作能力强，一线实践及教学经验丰富，具有灵活处理实际问题的能力，同时要求身体健康，能承担实习实训的指导工作，具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（1）队伍结构

旅游教研室共有专职教师 13 名，其中副教授 4 人，讲师 1 人，

研究生以上学历 7 名，博士 2 名，兼职教师 4 人。

其中兼职教师：按照学校《兼职教师管理办法》文件精神，满足职业学校兼职教师的基本条件：

（1）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；

（2）具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作；

（3）一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠；

（4）初次聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 1 年，年龄不超过 65 周岁。

表 8-1 旅游管理专业教师结构表

教学团队	教师类别	专业结构	学历结构	职称结构	数量/要求	备注
公共课教师	思政课教师	相关专业	研究生以上学历	高级职称	创新思政教学模式，能与专业教学共同开展思政教研	学历结构、职称结构达到一种即可
	信息技术课教师	信息技术相关专业	研究生学历	——	了解与旅游管理相关的信息技术，能够熟练应用	
	公共基础课教师	相应专业	本科以上学历	——	能将基础课程与专业知识融合	
专业教师	专业带头人	旅游管理及相关专业	——	副高及以上职称	1 名	
	专任教师	旅游管理等相关专业	研究生及以上学历	——	能够挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，使各类课程与思政课同向同行	
	双师型教师	旅游管理等相关专业	本科及以上学历	——	占专业教师的 80%以上，每年至少参与 1 个月在企业实践	
	高级职称教师	——	本科及以上学历	高级职称	3 名以上，占教师的 20%以上	
兼职教师	同类学校兼职教师	相关专业	——	高级职称	——	
	对应行业学者专家	相关专业	——	高级职称	行业专家	职称结构、要求达到一种即可
	对口企业技术人员	相关专业	——	——	企业工作经历 5 年以上，并获得高级技能职业资格（或等级）证书、企业能工强将	
其他育人团队	辅导员	——	本科以上学历	——	配置 1 名辅导员/班	
	教学创新团队	相关专业	——	——	组建教学创新团队 1 个	
	名师工作室	相关专业	——	——	创建名师工作室 1 个	

教学团队	教师类别	专业结构	学历结构	职称结构	数量/要求	备注
	双创导师	相关专业	——	——	1 名以上，满足下列条件之一： 企业管理；3 年以上、创办企业 经营良好、入选全国万名优秀 创新创业人才库	

（2）教师素养总体要求

1. 坚定正确的政治方向

教师要坚持正确的政治方向，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想，热爱社会主义教育事业，努力提高思想政治素质，发扬遵纪守法和爱岗敬业、乐于奉献的精神。

2. 业务精益求精

教师要刻苦钻研业务，努力提高教学水平，主动承担教学任务，精心组织教学，积极参加教育教学改革，不断提高教学质量。

3. 树立优良教风

教师要树立治学严谨，勇于创新，质量为本，团结协作的优良教风。

4. 教书育人

教师要把德育贯穿和渗透到教学的全过程中，教书育人，尊重学生，关心学生，了解学生，教育和引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。对学生严格要求，严格考核，严格管理，培养学生成人成才。

5. 为人师表

教师要重视个人思想品格、道德风范和仪表举止对学生潜移默化的熏陶作用，言传身教，为人师表，作风正派，品行端正，以自己的楷模作用促进学生全面发展。

6. 善于总结提高

教师要善于对自己的师德表现、业务水平、教学效果和工作实绩

及时做出总结分析和自我评价，积极开展教学研究和改革创新，不断提高教学工作水平、不断提高人才培养质量。

（3）思政课教师要求

（1）思政课教师应当增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，模范践行高等学校教师师德规范。做到信仰坚定、学识渊博、理论功底深厚，努力做到政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做学习和实践马克思主义的典范。

（2）思政课教师应当用好国家统编教材。以讲好用好教材为基础，认真参加教材使用培训和集体备课，深入研究教材内容，吃准吃透教材基本精神，全面把握教材重点、难点，认真做好教材转化工作，编写好教案，切实推动教材体系向教学体系转化。

（3）思政课教师应当加强教学研究。坚持以思政课教学为核心的科研导向，紧紧围绕马克思主义理论学科内涵开展科研，深入研究思政课教学方法和教学重点难点问题，深入研究坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题。

（4）思政课教师应当深化教学改革创新。按照政治性和学理性相统一、价值性和知识性相统一、建设性和批判性相统一、理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一、主导性和主体性相统一、灌输性和启发性相统一、显性教育和隐性教育相统一的要求，增强思政

课的思想性、理论性和亲和力、针对性，全面提高思政课质量和水平。

（4）公共基础课教师要求

（1）专业知识：公共课教师需要有扎实的相关领域知识，比如人工智能、信息技术、社会学等，以便为学生提供准确和前沿的教学内容。

（2）教学能力：教师应具备出色的教学能力，能够设计并实施有效的教学计划，使用多样化的教学方法来满足不同学生的学习需求。

（3）沟通能力：公共课教师需要具备良好的沟通技巧，以便与学生、家长以及同事建立有效的沟通。

（4）课程设计：教师应能够设计符合学生需求和兴趣的课程，使课程内容既有趣又具有教育意义。

（5）道德操守：教师应遵守职业道德和学校规定，为学生树立正确的价值观和人生观。

（6）技术应用：了解并能够利用现代教育技术，比如在线教学平台、多媒体教学工具等，以丰富教学手段。

（5）专业带头人要求

具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能

力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；

③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

④成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；

⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；

⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

表 8-2 旅游管理专业带头人一览表

专业带头人		所在专业	基本情况	主攻方向
1	李洁	旅游管理	旅游管理副教授、省级教坛新秀、高级双师、省级教师教学能力大赛二等奖	管理学、酒店实训等

表 8-3 旅游管理专业带头人要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 具备旅游管理相关学科的学历背景，副高及以上专业技术 2. 具有五年及以上高校教学科研工作经历，近五年内系统讲授过两门及以上专业主干课程； 3. 具有“双师型”教师资格，近五年内在企业、社会工作或实践锻炼累计达6个月及以上； 4. 具备较高的教育教学水平，能够引领专业发展方向；如获得过区级教学名师或教坛新秀；获得区级及以上教学能力比赛奖项；获院级或区级以上教学成果奖；院级或区级以上优秀团队成员；主持院级以上名师工作室；主持院级及以上资源库建设等； 5. 具备较强的组织协调能力和管理能力，能够带领团队开

序号	培养方式	具体要求
		展工作。
2	思政素养要求	1. 坚持党的基本路线，拥护党的方针政策； 2. 具有良好的思想政治素养，能够引导团队成员树立正确的世界观、人生观和价值观； 3. 具备较高的思想道德素质，能够做到为人师表，以身作则
3	教学能力要求	1. 具备丰富的教学经验和实践经验，能够为团队成员提供指导和支持； 2. 能够有效激发学生的学习兴趣 and 潜能，提高学生的自主学习能力； 3. 不断探索和改革新的教学方法和手段，引领专业团队的教学质量和效果； 4. 具备高水平教师团队建设的能力；
4	专业素养要求	1. 具备深厚的专业基础和广博的知识面，掌握旅游相关领域的前沿动态和发展趋势； 2. 具备较强的学术研究能力和创新能力，能够为专业发展提供有力支撑； 3. 关注旅游行业发展和市场需求，能够为旅游专业建设和人才培养提供指导和建议；
5	信息化能力要求	1. 具备较高的计算机操作能力和信息技术应用能力； 2. 能够利用信息技术手段开展教学和管理工作的，提高工作效率和效果； 3. 关注信息化教育的发展趋势，不断学习和掌握新的教育技术手段；

(6) 骨干教师要求

表 8-4 骨干教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 具有良好的政治素质，德才兼备，有强烈的事业心和良好的职业道德；治学严谨、教书育人、为人师表、身心健康，具有较强的团结协作意识和组织管理能力，在教师和学生中 有较高的威信。 2. 在本专业所对应的产业领域有较大的影响力和良好的声誉，与本专业相对应的行业协会、企业有着广泛、密切联系，在产教融合、工学结合、校企合作等方面做出突出贡献。 3. 主持过本专业人才培养方案及课程标准的制订和修订工作。 4. 主持过本专业实验、实训室建设工作，指导过学生毕业实习、毕业设计，或指导青年教师提高业务水平，在“传、帮、带”工作中做出较大成绩。 5. 近 5 年，主持完成市厅级及以上科研项目或教育教学改革与

序号	培养方式	具体要求
		建设项目 1 项；或主持完成企业应用技术研究（经济管理类项目咨询、论证）项目 1 项，成果被企业采用，效果良好。 6. 近 5 年，系统承担过本专业 2 门专业课程的讲授工作，教学效果良好。 7. 应为具有副高以上职称的“双师型”教师，并从事本专业教学 5 年以上。
2	思政素养要求	1. 必须具备坚定的政治立场，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵守国家的法律法规。 2. 应具备高尚的道德品质，为人师表，以身作则，为学生树立良好的榜样。 3. 需要有正确的世界观、人生观和价值观，能够引导学生形成正确的思想认识。
3	教学能力要求	1. 必须具备扎实的专业知识，能够系统、全面地讲授旅游管理的相关课程。 2. 应具备良好的教学技巧和方法，能够激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 3. 需要不断更新教学理念，采用先进的教学方法，以适应不断变化的教育环境。 4. 应具备课程开发能力，能够结合行业需求和学生特点，设计符合实际的教学课程。
4	专业素养要求	1. 必须具备丰富的旅游行业实践经验，了解行业最新动态和发展趋势。 2. 应具备较高的学术研究能力，能够参与或主持相关科研项目，推动学术进步。 3. 需要具备较强的行业分析和解决问题的能力，能够为学生提供有效的行业指导和建议。
5	信息化能力要求	1. 必须熟练掌握现代信息技术手段，如多媒体教学、网络教学等，能够充分利用信息技术提高教学效果。 2. 应具备信息素养，能够获取、筛选、整合和应用各类旅游信息资源，为学生提供丰富的学习资源。 3. 需要具备创新思维，能够探索信息技术与旅游教育的深度融合，创新教学方式和手段。

(7) “双师型”教师要求

表 8-5 “双师型”教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 拥有旅游管理相关领域的本科或以上学历。 2. 具备相关领域的学术背景和理论知识。 3. 持有相关行业的职业资格证书或从业资格证书，如导游证、酒店管理师等。 4. 拥有旅游管理或相关行业的实际工作经验。

序号	培养方式	具体要求
2	思政素养要求	1. 旅游管理专业的双师型教师应具有坚定的政治立场和较高的思想政治素质，能够引导学生树立正确的价值观和世界观。 2. 教师应了解国家相关政策法规，能够在教学中融入社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和职业道德。
3	教学能力要求	1. 双师型教师应具备较强的教学设计和课堂管理能力，能够根据学生的实际情况制定合适的教学计划和策略。 2. 教师应能够运用多种教学方法和技巧，如案例分析、角色扮演、实地考察等，提高教学效果和学生的参与度。
4	专业素养要求	1. 应具备扎实的旅游管理理论知识，对旅游行业的发展趋势有深入的了解。 2. 具备一定的行业经验和实践能力，能够将最新的行业动态和实践经验融入教学中，提高学生的实战能力。
5	信息化能力要求	1. 应具备良好的信息化教学能力，能够利用现代信息技术手段，如在线教学平台、虚拟现实等，创新教学模式和手段。 2. 教师应能够利用数据分析等技术手段，对教学效果进行评估和优化，提高教学质量和效率。

(8) 专任教师要求

表 8-6 专任教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，具有“双师型”相关资格证书；具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的实践企业经历。
2	思政素养要求	1. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。 2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。 3. 具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
3	教学能力要求	1. 教师应具备良好的教学能力，能够根据不同的教学对象和教学目标，选择合适的教学方法和手段，设计有效的教学方案。此外，教师还应具备课堂管理能力，能够维护良好的课堂秩序，激发学生的学习兴趣 and 积极性。
4	专业素养要求	1. 教师应具备深厚的旅游管理专业知识，包括但不限于旅游市场、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发、旅游法规等方面的知识。同时，教师还需要关注旅

序号	培养方式	具体要求
		游业的最新动态和发展趋势，以便及时更新教学内容，适应行业需求。
5	信息化能力要求	1. 能够利用信息技术手段提高教学效果，如使用多媒体教学软件制作生动形象的课件，利用在线教学平台实现远程授课和互动等。 2. 能够利用信息技术手段辅助学生进行实践学习，如利用虚拟现实技术模拟旅游场景，帮助学生更好地理解旅游目的地特点和管理方式。 3. 能够利用信息技术手段获取并处理旅游业的最新信息，如关注旅游行业的新闻动态、政策变化等，及时更新教学内容和案例。

(9) 兼职教师要求

主要从旅游、酒店企业行业一线聘任，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解旅游行业的最新动态和趋势，具备丰富的旅游管理经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业企业兼职教师全程参与人才培养过程，教学时数一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，从而形成以行业大师引领，高学历和高职称达标、企业兼职教师参与、双师型、结构化教师团队。

表 8-7 兼职教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 具备相关学科的学历背景，具有本科或本科以上的学历，中级或中级以上职称； 2. 具备一定的教学经验，专业知识水平较高，能胜任所讲授的课程； 3. 具有较丰富的实践经验和较高水平的操作技能，如，行业、企业等社会各界的管理专家、技术骨干、能工巧匠； 4. 具备胜任专业课程的教学或实习实训指导工作。
2	思政素养要求	1. 坚持党的基本路线，拥护党的方针政策； 2. 具有良好的思想政治素养，能够引导学生树立正确的世界

		观、人生观和价值观； 3. 具备良好的职业道德和责任心，能够做到为人师表，以身作则。
3	教学能力要求	1. 具备良好的语言表达能力和教学组织能力； 2. 能够有效激发学生的学习兴趣，提高学生的自主学习能力； 3. 不断探索教学方法和手段，提高教学质量和效果。
4	专业素养要求	1. 具备扎实的专业基础和广博的知识面； 2. 了解专业的最新动态和发展趋势； 3. 能够不断更新自己的知识结构，提高自身的专业素养；
5	信息化能力要求	1. 具备基本的计算机操作能力和信息技术应用能力； 2. 能够利用信息技术手段开展教学和管理工作的； 3. 关注信息化教育的发展趋势，不断学习和掌握新的教育技术手段。

2. 师资现状

(1) 师资结构

表 8-8 旅游管理专业师资队伍结构分析

人员类型		人数	生师比
教师人数	校内专业教师	13	4. 15:1
	公共基础课教师	24	
	校外企业兼职教师	4	
合计		41	
在校学生人数	2022 级在校学生人数	38	
	2023 级在校学生人数	42	
	2024 级预计入学新生人数	90	
合计		170	

本专业共有教师 41 人，其中校内专业教师 13 人，占 32%；公共基础课教师 24，占 58%；校外企业兼职教师 4 人，占 10%。校内专业“双师素质”教师 13 人，占专业教师的比例为 100%。

表 8-9 旅游管理专业师资结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	校内专业教师	13	32%
2	公共基础课教师	24	58%
3	校外企业兼职教师	4	10%
	合计	41	

(2) 职称结构

本专业校内专业教师共 13 人，其中正高级职称 4 人，占 31%；副高级职称 4 人，占 31%；中级职称 1 人，占 8 %；初级职称 4 人，占 31%。

表 8-10 旅游管理专业教师职称结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	正高级职称	4	31%
2	副高级职称	4	31%
3	中级职称	1	8%
4	初级职称	4	31%
	合计	13	100%

(3) 学历结构

本专业校内专业教师共 13 人，其中博士 2 人，占 15%；硕士/研究生 7 人，占 54%；本科 4 人，占 31%。

表 8-11 旅游管理专业教师学历结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	博士	2	15.38%
2	硕士	7	53.84%
3	本科	4	30.76%
	合计	13	100%

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

智慧文旅产教融合示范中心-导游实战演练实训室、智慧文旅产教融合示范中心-3D 模拟实训室、智慧文旅产教融合示范中心-信息化机房、智慧文旅产教融合示范中心-旅行校园门店、智慧文旅产教融合示范中心-文旅大数据、智慧文旅产教融合示范中心-研学旅行产教融合实践中心、智慧文旅产教融合示范中心-旅游电商运营中心、

智慧文旅产教融合示范中心-酒店管理与数字化运营中心、智慧文旅产教融合示范中心-技能教学训练培训中心、智慧文旅产教融合示范中心-茶艺实训室等 10 个校内实训室。

表 8-12 旅游管理专业教室设施一览表

教室类型	环境描述	功能描述
多媒体教室	环境整体描述 1. 教室前端:86 英寸交互一体机 1 台、推拉组合白板 1 块(尺寸:4000mm×1281mm),可加墨书写笔一套。 部署方式:交互一体机正面居中嵌入推拉组合白板内距地 1.1m 固定安装。 2. 教室侧墙:大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块(尺寸:4000mm×1000mm)。 部署方式:教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。 3. 教学区:普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式:横排摆放。 4. 巡课监控系统:红外半球摄像机 1 台,智能球形摄像机 1 台,拾音器 1 个。 部署方式:教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像,教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像,拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装,采集教师讲课声音。 5. 班班通系统:教室前端部署网络信息点位 1 个,用于连接互联网。	1. 支撑教师多媒体教学,混合式教学等教学模式的开展,转变以教师为中心的演讲式教学模式。 2. 教室大尺寸普通黑板用于多个学生参与课堂教学板书。 3. 教室巡课系统可实现校领导、同行远程教学观摩和评教。 4. 实现网络教学资源班班通。
双屏教室	1. 教室前端:86 英寸交互一体机 2 台、可移动磁性白板 1 块(尺寸:900mm×1500mm),可加墨书写笔一套。 部署方式:交互一体机正面居中距地 1.1m 固定安装 2 台,可移动磁性白板放置在交互一体机右侧。 2. 教室侧墙:大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块(尺寸:4000mm×1000mm)。 部署方式:教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。 3. 教学区:普通单工位环保木质课桌	1. 满足普通教室多媒体教学功能。 2. 双屏教学场景应用: 一屏用于电子白板书写,一屏用于多媒体课件内容显示,有效的避免了一台一体机频繁切换电子白板板书和多媒体课件的弊端。 方便教师多样化教学内容展示,一屏显示课堂教学

教室类型	环境描述	功能描述
	40 套。 部署方式：横排摆放。 4. 巡课监控系统：红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式：教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像，教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像，拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。 5. 课堂录播系统：录播主机 1 台，教师、学生画面录制摄像机 2 台，全向声音采集设备 1 套，智能控制显示终端 1 台。 部署方式：录播主机安装于多媒体讲台内，教师摄像机安装于教室后端，学生摄像机安装于教室前端，教学音频采集设备吊顶安装与讲台区域。 6. 班班通系统：教室前端部署网络信息点位 2 个，用于连接互联网。	内容，一屏可打开相关教学资源，检索和查阅课堂相关教学重点和难点知识配合讲解（包括图片、音视频、文档资料等）。 基于课堂管控和课堂教学为一体的新型教学模式应用，一屏用于课堂教学内容显示，一屏用于课堂教学管控平台应用。可有效管控课堂纪律，同时有利于促进教师利用信息技术手段提升专业教学技能和自身素质。 3. 课堂录播系统可快速积累丰富的校本优质同步教学资源，形成校级优质教学资源库。
智慧教室	教室讲台区域：部署 86 英寸智慧黑板 2 台（固定安装），黑板部分用于教师课堂板书，双一体机设备一屏用于多媒体信息化教学；一屏用于师生课堂互动。 学生区域：部署两台可移动 86 英寸交互触控一体机，一屏用于课堂教学评价、数据分析展示；另一屏用于学生个人作品展示等。 基于学情分析的智慧教学系统：支撑开展多种模式的智慧教学；支撑教学评价（过程性评价、增值性评价等）；支撑智慧课堂数据分析；支撑教学管理，助推教育教学模式改革。	（1）实现课堂教学实况直播、录制，支持本地化在线精品课程建设。 （2）支撑教学能力大赛、班主任大赛等应用场景。 （3）实现“线上+线下”混合教学模式应用。 （4）支撑课堂革命教学案例打造。 （5）支持基于互联网的学习，支持移动端学习和泛在学习。 （6）配置多台学习终端，满足个性化学习、协作学习、翻转课堂等多种教学模式需求。 （7）具备多媒体教学和扩音功能，并支持无线投屏，可实现基于双屏的教学模式开展。 （8）灵活组合式学生桌

教室类型	环境描述	功能描述
		椅，满足交流研讨和自由移动式学习需求，打造基于团队展示、自主学习和自由讨论等多样化空间分组。

2. 校内实训室（基地）基本要求

表 8-13 旅游管理专业校内实验实训条件一览表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程	设备状态
导游实战演练实训室	电脑、投影仪、操控台等	1	导游服务	导游实务、模拟导游、导游服务能力、全国导游基础、地方导游基础	已投入使用
信息化实训室	电脑、投影仪、操控台等	1	计调业务、毕业设计	旅行社计调业务、毕业设计、旅游信息化应用	
3D 模拟实训室	电脑、投影仪、VR 机等	1	导游服务	导游实务、模拟导游、导游服务能力、全国导游基础、地方导游基础、中国旅游地理	
茶艺实训室	电脑、投影仪、各类茶器具等	1	茶艺实训	茶艺与茶文化	已投入使用
旅行校园门店	旅游产品数字化展示屏、信息化终端、门店业务管理 TMS 实战系统等	1	旅行社门市服务实训	旅行社经营与管理、旅游新媒体营销等	建设
文旅大数据	旅游口碑大数据可视化分析平台、旅游大数据教学实训平台、定制本地景区数据包	1	旅游市场数据分析 旅游消费者行为分析 旅游舆情监测与危机处理	景区服务与管理、旅游消费者行为等	建设
研学旅行产教融合实践中心	AR 管理系统、研学旅行产品营销软件 研学旅行课程设计与实施策划软件、研学沙盘等	1	研学旅行线路设计与规划 研学课程开发与实施	研学旅行策划与管理	建设
酒店管理与数字化运营中心	酒店数字化 CDP 营销运营实验、酒店	1	前厅服务与管理实训	酒店经营与管理、餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理	建设

	数字化营销系统、酒店业务流程经营管理系统等		客房服务与管理实训 餐饮服务与管理实训 数字化运营与管理实训		
技能教学训练培训中心	数字酒店教育可视化竞赛系统、酒店PMS 软件等	1	导游业务实训 模拟导游实训、1+X 研学旅行与管理实训等	导游业务、模拟导游等	建设
旅游电商运营中心	新媒体营销一体化实训平台、智慧旅游电子商务系统、智慧旅游微商城软件等	1	电商平台操作与管理实训 电商运营实训	旅游电子商务	建设

3. 校外实训基地基本要求

表 8-14 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实习项目（主要功能）	可接纳学生数/次
1	兴安盟行政公署驻北京联络处	共建实训基地	5
2	北京内蒙古大厦有限责任公司	共建实训基地	5
3	阿尔山海神集团	共建实训基地	70
4	阿尔山市那伦酒店有限责任公司	共建实训基地	15
5	兴安盟博源大酒店有限公司	共建实训基地、订单班	10
6	科右前旗碧桂园凤凰置业有限公司	共建实训基地	10
7	内蒙古君和大酒店	共建实训基地、订单班	30

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新

教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材图书文献、网站及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

表 8-15 教材选用基本要求

课程	教材名称	备注
全国导游基础	全国导游基础知识	国家规划教材
地方导游基础	地方导游基础	国家规划教材
旅游政策法规	政策与法律法规（第三版）	国家规划教材
旅游市场营销	旅游市场营销	国家规划教材
旅行社经营与管理	旅行社经营与管理	国家规划教材
旅游学概论	旅游学概论	国家规划教材
旅游客源国概况	旅游客源国概况	国家规划教材

(1) 公共课教材选用

表 8-16 公共课教材选用表

课程	教材名称	备注
思想道德与法治	思想道德与法治（2021 年版）	国家统编教材
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2023 版	国家统编教材
形势与政策	时事报告大学生版 2023-2024-2 学期	国家统编教材
职业规划与就业指导	职业生涯规划与就业指导	国家规划教材
创新创业基础（理论）	大学生创业教育教程	国家规划教材
信息技术 I	信息技术基础（第 2 版）	国家规划教材
信息技术 II	信息技术基础（第 2 版）	国家规划教材
大学英语/日语 I	新编实用英语综合教程 1	国家规划教材

课程	教材名称	备注
大学英语/日语 II	新编实用英语综合教程 1	国家规划教材
大学英语/日语（选项）I	新编实用英语综合教程 2	国家规划教材
大学英语/日语（选项）II	新编实用英语综合教程 2	国家规划教材
大学生心理健康教育	心理健康教育（第三版）（含微课）	国家规划教材
军事理论	新编军事理论与技能训练教程	国家规划教材
国家安全教育	国家安全教育大学生读本	国家规划教材
劳动教育	劳动教育理论与实践教程	国家规划教材
中华民族共同体概论	中华民族共同体概论	国家统编教材
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	国家统编教材
大学语文	大学语文（第三版）	国家规划教材

（2）专业（技能）课教材选用

表 8-17 旅游管理专业（技能）课教材选用表

课程	教材名称	备注
旅游职业礼仪	旅游礼仪	国家规划教材
旅游新媒体营销	旅游新媒体营销	国家规划教材
旅游服务质量管理	旅游服务质量管理	国家规划教材
旅游策划理论与实务	旅游策划理论与实务	国家规划教材
景区服务与管理	景区服务与管理	国家规划教材
市场营销	市场营销	国家规划教材

2. 图书、文献配备基本要求

表 8-18 学习网站一览表

序号	网址	网站名称
1	http://book.chaoxing.com/	超星读书
2	http://www.hep.com.cn/?v=1705153647473	高等教育出版社
3	https://www.smartedu.cn/home/province?name=%E8%81%8C%E6%95%99	国家职业教育智慧教育平台

3. 数字教学资源配置的基本要求

表 8-19 旅游管理专业教学资源情况一览表

课程类别	资源类型	主要用途
公共基础课	微课	辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课前、课后进行自主学习。
	视频	为公共基础课教学提供客观、真实的案例，实现理论与实践的结合。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对微积分、图形变换等进行系统说明。
	题库	辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。
专业课	微课	专业课程知识点的讲解，1+X 证书、技能资格证书考取知识点讲解，辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课前、课后进行自主学习。
	视频	现场案例视频、实训操作视频，为实训课教学提供现场案例、实训指导、1+X 证书实操指导以及第二课堂线下指导。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对设备工作原理、动作过程等进行介绍、展示。
	题库	为学生考取 1+X 证书、技能资格证书进行线上测试；辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。
	仿真实训软件	为学生考取 1+X 证书、技能资格证书提供技能指导；学生进行实训。

（四）教学方法

在人才培养周期内，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以学生为中心，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用案例教学、角色扮演、情境教学、现场教学、示范教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，努力探索实现远程协作、实时交互、

翻转课堂等信息化教学新模式。通常采用以下几种方法：

1. 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。在课堂教学中教师提供真实旅游管理工作的案例信息，并提出问题，组织学生以小组讨论分析、集体分析或案情分析会的形式对案例开展讨论。以学生为学习主体，教师从旁加以引导启发，激发学生的探究兴趣，鼓励和培养学生的开创性思维，提高学生分析能力、解决问题能力。

2. 角色扮演法

教师引导学生参与教学活动，让学生扮演各种工作角色进入角色情境，主要适合理实一体化的课程教学。在旅游管理专业课程中，学生通过角色扮演，提前进入工作岗位角色，体验不同岗位角色心理状态，熟练不同角色岗位的服务流程，进而在服务程序、服务态度、服务语言和服务技能技巧等方面达到岗位角色所要求的基本水平。

3. 情境教学法

通过教师创设相应的生动具体场景，以引起学生在态度、情感和认知方面的体验，从而帮助学生理解和运用所学内容，并使得学生的心理技能能得到发展的教学方法，主要适合理实一体化的课程教学。在旅游管理专业教学重运用情境教学法，能够让学生从形象的感知达到抽象的理性领悟，在真正意义上掌握专业知识，并且激发学生的学习情绪和学习兴趣，使学习活动成为学生主动而自觉的行为结果。

4. 现场教学法

组织学生到景点景区或工作场所，通过观察调查或实际操作，使得理论知识和社会实践相结合的教学方法。主要适合实训课程教学。对于旅游从业者而言，“现场感”对于他们未来职业发展至关重要。现场素材丰富真实，原汁原味，有利于拓展学习者的知识视野，提升专业学习兴趣；有利于领悟专业知识，提高综合素质和技能，保证课程教学质量，具有难以替代的教育作用。

5. 示范教学法

以教师的示范性技能操作和讲解为主，主要适合实训类课程教学。旅游管理专业课程教学是一种示范性和实践性都很强的教学活动。在教学过程中，教师有计划、有目的、有步骤地示范、演示，并引导学生观看，引导学生操作，由易到难，由简到繁，达到熟能生巧地程度。学生不仅熟练地掌握了所学专业的操作技能，而且懂得其中的道理。通过反复练习，既动脑思考，又动手操作，学生的智能和体能都得到发展，真正使学生做到了“手脑并用”。

6. 项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合理实一体化的课程和实训课程。在旅游管理专业中，把某个专业课程如导游实务、计调实务、旅游市场营销等课程，分为若干技术或技能单元，每个技术或技能单元就是一个教学项目，对这些项目实行理论、实践一体化的单元式教学，每个单元教学都应用该项技术或技能来完成一个作业，并进行下一个项目的教学。

通过项目教学，教学与旅游行业的实际工作岗位与业务操作过程

联系得更加紧密。教学以实际操作过程和服务过程为中心，以采用实践教学为主，强调学习得自主性和探究性，通过小组讨论、协作学习的方式，提高学生的旅游服务水平、实践操作的能力以及解决问题的能力。

素质教育贯穿整个教学进程。强化素质教育的理念，全面推进素质教育，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为重点，从而培养出适应高职培养目标的、服务旅游行业一线的高素质复合型技术技能人才。

（五）学习评价

本专业构建了评价内容多元、评价主体多元、评价方式多元的多元化考核评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。

1. 评价内容多元

以学生综合素质评价为核心，围绕五个维度：道德与公民素养、技能与学习素养、运动与身心健康、审美与艺术素养、劳动与职业素养，下设二级指标，对学生进行考核。

表 8-20 学生综合素质考核指标一览表

一级指标		二级指标
道德与公民素养	思想品德	热爱国家关心时政
		遵纪守法遵守公德
		关心集体尊重他人学会合作乐于助人
		爱学习有专长
		诚实守信自尊自爱
	行为养成	宿舍纪律
		教室纪律
		出勤
		餐厅纪律

一级指标			二级指标	
			两操	
			集会	
			其他	
	日常礼仪		仪容仪表仪态	
			礼仪语使用	
			礼仪课堂表现	
			日常礼仪运用情况	
			礼仪比赛表现	
			礼仪学习和运用的整体情况和效果	
技能与学习素养	公共基础课		出勤	
			学习态度	
			平时小测	
			作业	
			实验成绩	
			期中期末考试	
			专业课	
	课堂表现			
	项目测验			
	成果/设计演示			
	线上资源学习			
	期末考试			
	实习实训	综合实训		实践动手能力
				分析解决问题能力
				沟通合作能力
				创新能力
				实训项目成果
		岗位实习		期末作品设计
				岗位实习鉴定表
				岗位实习报告
	运动与身心健康			纪律表现
身体素质				
课外体育活动				
个人品质与行为				
审美与艺术素养			心理健康	
			意识与观念	
			艺术活动与表演	
劳动与职业素养			中华优秀传统文化艺术	
			意识与观念	
			日常生活劳动	
			劳动教育	
			校外公益服务劳动	

2. 评价主体多元

评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与互动，即教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合。

表 8-21 评价主体及内容对照表

评价主体		评价内容
教师	辅导员 班主任	1. 通过学生日常表现、参与学校活动情况、接人待物情况对学生的德育进行评价； 2. 通过学生作业完成情况、班级表现和课堂学习成绩对学生进行智育的评价； 3. 通过学生积极参加学校各项活动和体育运动对学生进行体、美、劳方面的评价。
	专业课 教师	1. 专业教师通过学生的课堂表现、学生的积极性、课堂出勤表、作业完成情况、学生成绩册对学生进行专业课程方面进行评价； 2. 专业教师通过学生职业资格证获取和对专业知识的了解对学生进行专业技能的评价。
	公共课 教师	1. 公共课教师通过对学生的课堂表现、课堂出勤表、学生学习积极性、作业完成情况对学生进行评价； 2. 通过学生参加艺术相关活动、活动作品展示对学生进行艺术评价。
家长	家长	1. 通过学生日常生活表现，解决问题方式对学生进行评价； 2. 通过学生和其他学生的沟通交流方式对学生评价。
学生 自评	学生 自评	1. 通过自己能够自觉预习、积极思考、能积极查找相关学习资源进行课前自我评价； 2. 通过自己能够专心听讲、上课大胆踊跃发言、能提出合理、可行的问题解决方案进行课中自我评价； 3. 通过自己能够独立完成作业，做到课后复习对自己做出课后自我评价。
互评	同学 评价	1. 通过同学上课认真听课，在小组活动中积极主动参与对同学进行课中评价； 2. 通过同学认真完成作业，主动帮助提示其他同学，在学习中学其他的解决方法对同学进行课后评价。
企业	技术 人员	1. 通过学生在实践单位的日常表现、实习鉴定表、出勤表、对学生进行职业道德的评价； 2. 通过学生在日常工作中的仪容仪表对学生进行行为评价； 3. 通过学生的工作完成情况、职业技能证书和工作能力对学生进行职业技能的评价。
	专家	1. 通过学生的职业道德、行为表现对学生进行评价； 2. 通过学生的职业技能和职业技能证书对学生进行评价。

3. 评价方式多元

①终结性评价（以题库为主要内容）

终结性评价在每个学期的期末进行,也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共课程和专业课程均有效。

教师根据课程目标,对知识性的问题,在课程题库中抽取相关的试题组成试卷,按照课程标准的要求在适当的时间由学生进行答卷;而对于技能型和专(职)业素养的考核,则根据课程标准要求学生在规定的时间内完成某一个作品的制作,安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务,从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

对课程的总结性评价以预先设定的教学目标为基准,主要为学生的学业成绩,考察学生掌握某门学科的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,除了传统的纸笔测试外,根据课程的性质,还增加了口试、听力、上机操作、成果展示等方式。

②形成性评价(以学习过程为主)

形成性考核以提升学生综合素质及能力为目的,一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、实验实习的实际操作水平、实验实习报告、实习日志、实验实习表现情况等。另外,根据旅游管理专业对学生知识、技能和素养的要求,针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、岗位实习等方面,设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况,更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等,其目的是帮助学生有效调控自己的学习,激励学习动机,培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

旅游管理专业的毕业要求通常包括对学生专业知识、实践能力和综合素质的全面考核。具体而言，学生需要掌握旅游管理的基础理论和专业知识，具备独立分析和解决旅游问题的能力。此外，学生还应

具备良好的职业道德和人文素养，能够适应旅游行业的需求和发展。

日常行为规范：旅游管理专业的学生在日常学习和生活中应遵守以下行为规范和操行：

1. 遵守学校规章制度，尊重师长，团结同学，维护良好的学习秩序。2. 诚实守信，遵守学术道德，杜绝抄袭、剽窃等学术不端行为。3. 积极参加课堂讨论和实践活动，勇于表达自己的观点和想法。4. 尊重旅游行业的规范和标准，注重礼仪和形象，展现旅游管理专业学生的专业素养。

操行：操行是指学生在日常生活中的行为和态度。对于旅游管理专业的学生来说，良好的操行是成为一名优秀旅游从业者的重要基础。1. 热爱旅游事业，具有积极的服务意识和敬业精神。2. 待人友善，善于沟通，能够与不同背景的人建立良好的关系。3. 勤奋好学，不断提升自己的专业知识和技能。4. 注重个人形象和气质，展现旅游从业者的良好形象。

（二）毕业学分要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 148 总学分，包含公共必修课 48 学分、公共选修课 6 学分、专业必修课 44 学分、专业综合课 36 学分、专业任选课 14 学分。必须取得本专业规定的 148 学分；

（三）职业资格证书

表 9-1 职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
----	------	------	------	----

1	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	亲子猫（北京）国际教育科技	3.0
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	1	北京首都旅游集团有限责任公司	3.0
3	定制旅行管家服务职业技能等级证书	1	携程旅游网络技术（上海）有限公司	3.0
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	1	华住酒店管理有限公司	3.0
5	国家级导游证	1	国家旅游局	5.0
6	酒店收益管理职业技能等级证书	1	北京三快在线科技有限公司	3.0
7	茶艺师证	4	人力资源和社会保障局	3.0

（四）职业技能等级证书

技能考证考级项目必须取得 5 学分。

表 9-2 职业技能资格证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	计算机等级考试一级	1	教育部考试中心	2.0
2	计算机等级考试二级	2	教育部考试中心	3.0
3	自治区高职英语应用能力考试	1	教育部	2.0
4	全国英语四级证书	4	国家教育部高教司	3.0
5	全国英语六级证书	6	国家教育部高教司	4.0
6	普通话合格证书		国家语言文字工作委员会	2.0
7	驾驶证		公安部门车辆管理所	2.0

（五）毕业要求及指标点

表 9-3 毕业要求列表

编号	毕业要求	培养规格
1	学分要求：必须取得本专业规定的 148 学分	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15
2	素质教育分要求；综合素质训练活动必修取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8
3	技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分	B3 B5 B6 B7 C1 C2 C5 C7
4	公共选修模块：限选 6 学分	A1 A2 A3 A4 B1 B4

表 9-4 毕业要求对应指标点

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	学分要求：必须取得本专业规定的 148 学分	1.1	学分要求：必须取得本专业规定的 148 学分	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15
		1.2	素质教育分要求；综合素质训练活动必修取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8
		1.3	技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分	B3 B5 B6 B7 C1 C2 C5 C7
		1.4	公共选修模块：限选 6 学分	A1 A2 A3 A4 B1 B4

十、附录

附录 1：专业人才培养方案主要编制依据

[1] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知（国发〔2019〕4 号）

[2] 教育部和中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1 号）

[3] 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）

[4] 《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2 号）

[5] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）

[6] 中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）

[7] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）

[8] 《职业教育专业简介》

[9] 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）

[10] 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020 年 10 月 15 日）

[11] 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函 61 号文）

[12] 高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）

[13] 高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 版）

[14] 兴安职业技术学院 2024 年专业人才培养方案修订通知

[15] 教育部《旅游管理专业教学标准》

附录 2：人才培养方案主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	李洁	管理服务系	副主任	副教授
2	赵晓明	管理服务系	专任教师	副教授
3	任国光	管理服务系	教研室主任	副教授
4	王化宇	管理服务系	专任教师	副教授
5	刘敬贺	管理服务系	专任教师	助教
8	林艳艳	兴安盟天宝国际旅行社	总经理	
9	任建飞	乌兰浩特市文化旅游投资有限责任公司	总经理	
10	王美	乌兰浩特市知行旅行社	总经理	
11	王海地	大连众人国际旅行社	总经理	

附录 3：校企合作联合培养计划

在课程设置上，做到基础课程职业化，专业课程能力化，实践课程情境化，拓展课程立体化。实现理论教学和实践教学的有机结合、课程体系向行业企业、岗位需求以及学生基本素质的要求转变。

一是成立了由专业带头人及骨干教师、旅游行业协会和文旅企业高级管理人员组成的专业建设指导委员会。

二是加强实训基地和实训室建设，提升实践教学比例。

完善了校内实训室建设，扩充了实训设备。在教学中推广“项目化教学”、“模拟仿真教学”等多种教学方法。积极组织学生参加技能竞赛，以赛促学。加大了实训课开出比例，将教学地点由原来的教室拓展到实训室、企业、校内生产性实训基地，制定并完善了校内实训基地管理制度，确立学生岗位实习管理办法。

附录 4：继续学习和深造建议

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

附录 5：教学进程安排表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	14	0	0			
公共基础课	公共必修课	1	1900001323	思想道德与法治	A		3	54	32	22	1	2					考试	马克思主义教学部		
		2	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	38	38		2		2				考试	马克思主义教学部		
		3	1900001303	形势与政策	A		1	32	32		1-4	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值	
		4	1900001304	职业规划与就业指导	B	是	1	18	16	2	2		2/1-9W				考试	招就处	周学时平均值 1	
		5	1900001305	创新创业基础（理论）	A		1	18	18		2		2/10-18W				考试	招就处	周学时平均值 1	
		6	1900001306	体育 I	C		1	18		18	1	1					考查	体育系		
		7	1900001307	体育 II	C		2	30		30	2		2				考试	体育系		
		8	1900001308	体育选项 I	C		2	30		30	3			2			考查	体育系	必选	
		9	1900001309	体育选项 II	C		2	30		30	4				2		考试	体育系	必选	
		10	1900001325	信息技术 I	B	是	2	32	16	16	1	2					考查	信息工程系	线上+线下	
		11	1900001326	信息技术 II	B	是	2	36	18	18	2		2				考试	信息工程系	线上+线下	

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	14	0	0			
		12	1900001311	大学英语/日语 I	A		2	32	32		1	2						考查	公共教学部	
		13	1900001312	大学英语/日语 II	A		2	36	36		2		2					考试	公共教学部	
		14	1900001321	大学英语/日语(选项) I	A		2	36	36		3			2				考查	公共教学部	必选
		15	1900001322	大学英语/日语(选项) II	A		2	36	36		4			2				考试	公共教学部	必选
		16	1900001313	大学生心理健康教育	B	是	2	32	16	16	1-2	2/7w	2/9w					考试	学生处	开设学期一年级 1-2 学期
		17	1900001314	军事理论	A		2	36	36		1	2						考试	学生处	
		18	1900001328	军事训练（入学教育）	C		3	168	0	168	1	3W						考查	学生处	不计入周学时平均值
		19	2400001327	国家安全教育	A		1	18	18		2		1					考试	公共教学部	周学时平均值 1
		20	1900001317	劳动教育	A		1	16	16		2		1					考试	学生处	周学时平均值 1
		21	2400001320	中华民族共同体概论	A		2	32	32		4				2			考试	马克思主义教学部	
		22	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	54	36	18	3			2				考试	马克思主义教学部	

课程类别			序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
						课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
													20	20	20	20	20	20			
													16	18	18	14	0	0			
		23	1900001330	大学语文	A		2	36	36		3				2			考试	师范教育系		
		27	1900001319	大学生综合素质教育			5											考查	多部门	按照《兴安职业技术学院学生综合素质评价考核方案》执行	
		小计					48	868	500	368											
	公共选修课	1	—	公选（艺术）	B	是	2	36	36		2-4		2					考查		具体名称见附表，选课方式见通知。	
		2	—	公选（五史）	B	是	2	36	36		2-4		2					考查			
		3	—	公选（素养）	B	是	2	36	36		2-4		2					考查			
		小计					6	108	108				2	2	2						
	公共基础课累计、占总学时比例						54	976	608	368		12	17	10	8			35.24%			
	专业（技能）课	专业必修课	专业基	1	2454011301	旅游概论	A		2	32	32		1	2					考试	管理服务系	
				2	2454011302	中国旅游地理	A		2	32	32		1	2						考试	管理服务系
3				2454011303	旅游职业礼仪	B	是	2	32	8	24	1	2						考查	管理服务系	
4				2454011304	旅游文化	A		2	36	36		3			2				考查	管理服务系	

课程类别			序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
						课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
													20	20	20	20	20	20			
													16	18	18	14	0	0			
	基础课程	5	2454011305	旅游政策与法规	A		4	72	72		2-3		2	2				考试/考查	管理服务系		
		6	2454011306	管理学基础	A		2	32	32		1	2						考试	管理服务系		
		7	2454011307	旅游消费者行为	A	是	2	36	36		3			2				考试	管理服务系		
		8	2454011308	客源地与目的地概况	B	是	2	36	18	18	4				2			考试	管理服务系		
		9	2454011309	旅游英语	B		4	72	36	36	3-4				2	2		考试/考查	管理服务系		
		10	2454011310	旅游服务心理	A		2	32	32		1	2						考查	管理服务系		
	专业核心课	1	2454011311	旅行社经营与管理	B	是	2	36	18	18	3			2				考试	管理服务系		
		2	2454011312	景区服务与管理	B	是	2	36	18	18	4				2			考试	管理服务系		
		3	2454011313	酒店经营与管理	B	是	2	36	18	18	4				2			考查	管理服务系		
		4	2454011314	客户关系管理	A		2	36	36		2		2					考试	管理服务系		
		5	2454011315	旅游电子商务	B	是	2	36	18	18	4				2			考试	管理服务系		
		6	2454011316	旅游策划理论与实务	B	是	2	36	18	18	4				2			考试	管理服务系		

课程类别			序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
						课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
													20	20	20	20	20	20			
													16	18	18	14	0	0			
专业拓展课程		7	2454011317	旅游新媒体营销	B	是	2	36	18	18	4				2			考查	管理服务系		
		8	2454011318	旅游服务质量管理	A	是	2	36	36		4				2			考查	管理服务系		
		9	2454011319	模拟导游	B		2	36	18	18	3				2			考查	管理服务系		
		10	2454011320	市场营销	A		2	36	36		3				2			考试	管理服务系		
		小计					44	772	462	310		10	4	14	16						
		1	2454012301	导游业务	A	是	2	36	36		2		2					考试	管理服务系		
		2	2454012302	全国导游基础知识	A		2	36	36		2		2					考试	管理服务系		
		3	2454012303	地方导游基础知识	A		2	36	36		2		2					考查	管理服务系		
		4	2454012304	研学旅行策划与管理	B	是	2	36	18	18	4				2			考查	管理服务系		
		5	2454012305	餐饮服务与管理	B	是	2	36	18	18	3				2			考查	管理服务系		
		6	2454012306	前厅客房服务与管理	B	是	2	36	18	18	3				2			考查	管理服务系		
		7	2454012307	生态旅游	A		2	36	36		2		2					考查	管理服务系		
		8	2454012308	大兴安岭野生动植物	A		2	32	32		1	2						考查	管理服务系		

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 （A/B/C）	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	14	0	0			
		9	2454012309	旅游产品设计与开发	B	是	2	36	18	18	4				2			考查	管理服务系	
		10	2454012310	旅游摄影	B	是	2	32	16	16	1	2						考查	管理服务系	
		11	2454012311	茶文化与茶艺	B	是	2	36	18	18	3			2				考查	管理服务系	
		12	2454012312	特色旅游系列讲座（冰雪旅游、红色旅游、草原旅游）	B	是	2	36	18	18	4				2			考查	管理服务系	
		小计					14	252	126	126		2	6	4	2					
专业综合课	1	2454011321	旅游行业见习	C		1	18		18	2		1W					管理服务系			
	2	2454011322	综合实训	C		6	108		108					6W			管理服务系			
	3	2454011323	岗位实习	C		26	468		468	5-6				12w	14w		管理服务系	依托阿尔山旅游学院在阿尔山实践授课		
	4	2454011324	毕业设计	C		4	72		72	6					4W		管理服务系			
	小计					37	666		666			1		5	5					
	专业（技能）课累计、占总学时比例					95	1690	588	1102		12	10	18	23	5		63%			
考试周数						—					1W	2W	2W	2W	2W		—			
毕业鉴定周数						—										2W	—			
平均周学时						—					24	27	28	26			—			
学期学分数						—					24	27	28	31	5		—			
学分总计、学时总计						148	2666			—	—									
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						20	360			13.34%	—									
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—	1364			51.16%	—									

附录 6：实践性教学安排表

实践性教学安排表

填表说明：实践教学阶段：按课内实践学时、集中实践教学逐条填写；实践地点写明校内（外）实习实训场所；							
学期/学年	实践教学阶段	实践内容	实践地点	起止日期	学时/周	总学时	预期成果
第一学期	课程基础实践	礼仪	校内实训室	9月1日 - 12月31日	1	24	完成基础课程实践
第二学期	实践教学	专业实践	校内实训室、校内产业学院、景区	3月1日-6月15日	3	60	完成专业课程实践及见习
第二学期	实践教学	专业实践	校内产业学院、校外合作企业（酒店、景区、旅行社	6月15日——7月15日	18	54	提交专业实践日志和总结
第三学期	课程基础实践	导游、旅行社管理等	校内实训室、校内产业学院	9月1日 - 12月31日	7	140	完成专业课程实践
第四学期	课程基础实践	景区管理	校内实训室、校内产业学院	3月1日 - 7月1日	6	120	完成基础课程实践
第四学期	实践教学	专业实践	校外合作企业（酒店、景区、旅行社）	6月1日——7月15日	18	72	提交专业实践日志和总结
第五学期	综合实训	技能提升	校外合作企业（酒店、景区、旅行社）	7月15日-9月1日	18	108	提交专业实践日志和总结
第五学期 第六学期	岗位实习 26W	技能提升	校外合作企业（（酒店、景区、旅行社）	9月15日-3月15日	18	468	提交专业实践日志和总结
第五学期 第六学期	毕业设计	毕业设计	校内实训室/企业	12月1日 - 次年4月30日	20	120	毕业开题和提交毕业设计论文

